

**今年のゴールデンウィークは「自宅で過ごす」派は約4割
近場の外出、国内旅行の回答はともに約3割**

・ ゴールディングウィークに関する調査 ・

URL: <http://research.rakuten.co.jp/report/20160331/>

楽天リサーチ株式会社（本社：東京都世田谷区、代表取締役社長：森 学、以下「楽天リサーチ」）は、「ゴールデンウィークに関する調査」をインターネットで実施しました。今回の調査は、2016年3月18日（金）から19日（土）の2日間、楽天リサーチに登録しているモニター（約230万人）の中から、全国の20代から60代の男女1,000人を対象に行いました。

■□ 調査結果概要 □■

■カレンダー通りの土・日・祝日に休む人と有給を取得して休む人はそれぞれ約3割

今年のゴールデンウィーク期間中はどのように休みを取得するかについて聞いたところ、カレンダー通りの土・日・祝日（4/29～5/1、5/3～5、5/7～8：計8日間）に休むと回答した人（32.1%）と有給を取得して休むと回答した人（26.4%）はそれぞれ約3割いることがわかった。有給を取得して休むと回答した人に、休みを取得する日について聞いたところ、今年のゴールデンウィークでは連休の間に挟まれる平日の5月2日（月）に有給を取得して休む人が最も多く（40.9%）、5月6日（金）（27.7%）、ゴールデンウィーク明けの5月9日（月）以降（27.7%）と続いた。

■ゴールデンウィークは「リラックスできる」ことが一番の決め手。「自宅で過ごす」派は約4割

ゴールデンウィークの予定を立てる時に何が決め手となるか聞いたところ、「リラックスできる」と回答した人が約3割（34.0%）と最も多く、「普段の休日には、行けないような場所（28.0%）」、「混んでいなさそうな場所（22.7%）」、「お金をかけずに過ごせる（22.7%）」、「近場で楽しめる場所（22.2%）」と続いた。

今年のゴールデンウィークは、「自宅で過ごす」と回答した人が約4割（39.3%）で最も多く、「遠出ではない外出をする（34.7%）」が続いた。「日帰り旅行を含む国内旅行」と回答した人も約3割（33.0%）いた。

■今年のゴールデンウィークに近場ですることの7割が「買い物」と「外食」

「遠出ではない外出をする」と回答した人に、外出時に何をすると聞いたところ、約7割が「買い物を（72.4%）」、「外食をする（71.9%）」と回答した。続けて3割強が「友人や家族・親類

に会いに行く (36.0%)」、「イベントやお祭りに行く (30.0%)」と回答し、上位 2 回答との差が開く結果となった。

■自宅で過ごす人、年代によって過ごし方に大きな違いが

ゴールデンウィークは「自宅で過ごす」と回答した人に過ごし方について聞いたところ、「テレビやDVDなどの鑑賞や、読書をする」と回答した人が 61.3%で最も多かった。「何もせずのんびりする」と回答した人も約半数 (53.5%) いた。

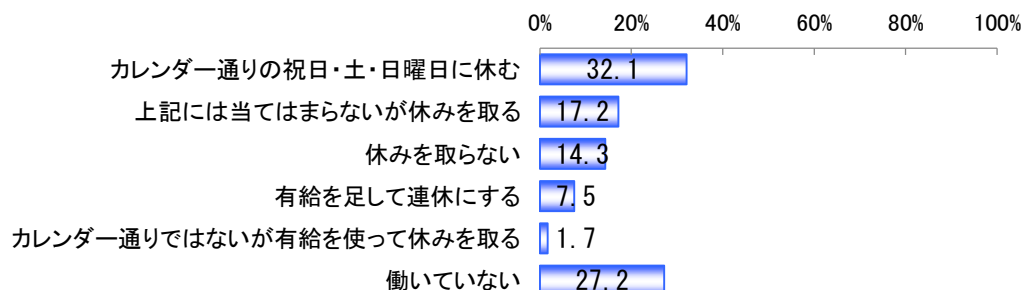
年代別に見ると「子どもと遊ぶ」と回答した人は 30 代が 37.5%と最も多く、全体の平均よりも 15 ポイント高かった。また、20 代の約半数 (51.4%)、30 代の約 4 割 (42.9%) は「ネットサーフィンやゲームをする」と回答し、50 代、60 代と比べ 30 ポイント以上高かった。反対に 50 代、60 代の約半数 (平均 : 49.0%) は、「普段できない自宅の模様替えや掃除、庭仕事などをまとめてする」と回答し、20 代、30 代を 20 ポイント以上上回った。年代によって、自宅で過ごす予定に大きな違いがあることが分かった。

■□ 調査結果 □■

■カレンダー通りの土・日・祝日に休む人と有給を取得して休む人はそれぞれ約 3 割

今年のゴールデンウィーク期間中はどのように休みを取得するかについて聞いたところ、カレンダー通りの土・日・祝日 (4/29~5/1、5/3~5、5/7~8 : 計 8 日間) に休むと回答した人 (32.1%) と有給を取得して休むと回答した人 (26.4%) はそれぞれ約 3 割いることがわかった。年代・性別で見たところ、男性の 40 代および 50 代は約半数がカレンダー通りの休みを取得予定という結果となった (男性 40 代 : 45.7%、男性 50 代 : 44.8%)。

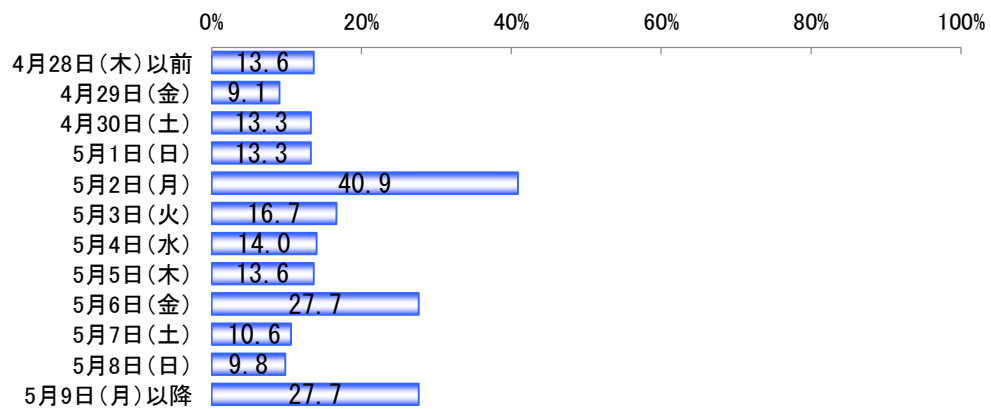
◇今年のゴールデンウィーク期間中はどのように休みを取得するか (n = 1000) 単位 :



		計 8 日 間 に 休 む	5 月 1 日 ・ 5 月 3 日 ・ 5 月 5 日 ・ 5 月 7 日 ・ 5 月 8 日 ・ 5 月 9 日	暦 通 り の 祝 日 ・ 土 ・ 日 ・ 曜 日 (4 月 2 9 日)	上 記 に は 当 て は ま ら な い が 休 み を 取 る	休 み を 取 ら な い	有 給 を 足 し て 連 休 に す る	暦 通 り で は な い が 有 給 を 使 っ て 休 み を 取 る	働 い て い な い
		n							
全体		1000	32.1	17.2	14.3	7.5	1.7	27.2	
性別	男性	500	35.6	18.8	14.4	10.6	2.0	18.6	
	女性	500	28.6	15.6	14.2	4.4	1.4	35.8	
年代	20代	157	33.8	20.4	15.9	6.4	0.6	22.9	
	30代	199	35.2	20.1	15.1	8.0	2.5	19.1	
	40代	229	41.0	15.3	17.0	12.2	2.2	12.2	
	50代	192	37.0	15.1	15.6	8.9	1.0	22.4	
	60代	223	14.8	16.1	8.5	1.8	1.8	57.0	
性年代	男性:20代	80	32.5	23.8	16.3	8.8	1.3	17.5	
	男性:30代	100	38.0	19.0	19.0	10.0	1.0	13.0	
	男性:40代	116	45.7	15.5	14.7	17.2	3.4	3.4	
	男性:50代	96	44.8	14.6	13.5	13.5	1.0	12.5	
	男性:60代	108	16.7	22.2	9.3	2.8	2.8	46.3	
	女性:20代	77	35.1	16.9	15.6	3.9	0.0	28.6	
	女性:30代	99	32.3	21.2	11.1	6.1	4.0	25.3	
	女性:40代	113	36.3	15.0	19.5	7.1	0.9	21.2	
	女性:50代	96	29.2	15.6	17.7	4.2	1.0	32.3	
	女性:60代	115	13.0	10.4	7.8	0.9	0.9	67.0	

有給を取得して休むと回答した人に、休みを取得する日について聞いたところ、今年のゴールデンウィークでは連休の間に挟まれる平日の5月2日（月）が最も多く（40.9%）、5月6日（金）（27.7%）、ゴールデンウィーク明けの5月9日（月）以降（27.7%）と続いた。

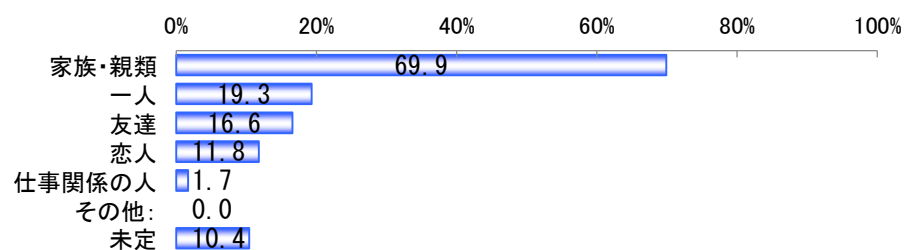
◇今年のゴールデンウィークに有給を取得して休む日は？（カレンダー通りに休みを取らない人向け質問）（n=264）単位：％



■今年ゴールデンウィーク、約7割は家族・親類と過ごす回答。20代とその他の年代では過ごす相手に大きな差が

今年ゴールデンウィークは誰と過ごすかについて聞いたところ、「家族・親類」と過ごす回答した人は約7割（69.9％）と最も高く、「一人（19.3％）」、「友達（16.6％）」、「恋人（11.8％）」と続いた。年代別で見ても、「家族・親類」と回答した人が最も多い結果となった（20代：56.3％、30代：71.0％、40代：67.9％、50代：73.9％、60代：83.1％）。年代別に見ると、「家族・親類」と回答したのが最も低かったのは20代であったが、「恋人（27.1％）」、「友達（33.3％）」、「一人（32.3％）」の回答では20代が最も高い結果となった。

◇今年ゴールデンウィークは誰と過ごすか（n=585）単位：％

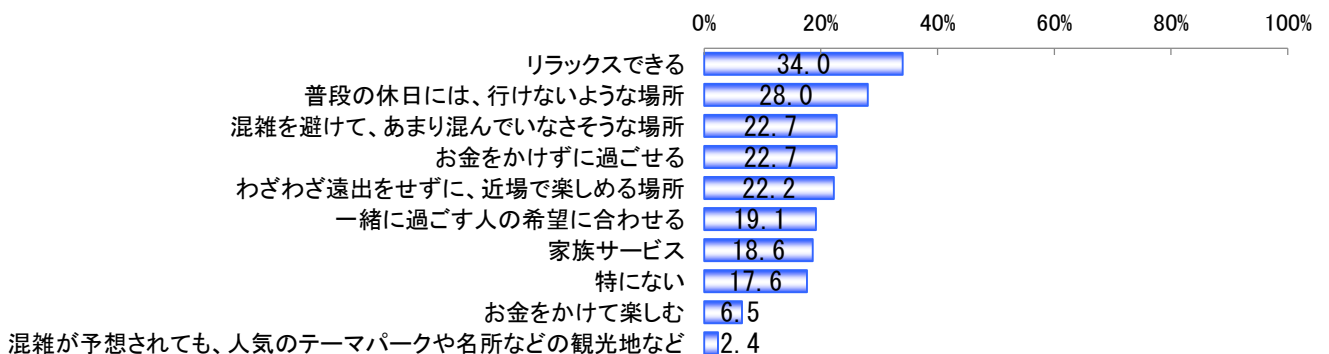


		n	家族・親類	恋人	友達	一人	仕事関係の人	その他	未定
全体		585	69.9	11.8	16.6	19.3	1.7	0.0	10.4
性別	男性	335	68.4	9.6	15.5	20.6	2.4	0.0	12.2
	女性	250	72.0	14.8	18.0	17.6	0.8	0.0	8.0
年代	20代	96	56.3	27.1	33.3	32.3	2.1	0.0	13.5
	30代	131	71.0	12.2	20.6	16.8	0.8	0.0	10.7
	40代	162	67.9	9.9	9.9	21.0	0.6	0.0	11.7
	50代	119	73.9	7.6	10.1	10.1	3.4	0.0	10.1
	60代	77	83.1	2.6	13.0	18.2	2.6	0.0	3.9

■ ゴールデンウィークは「リラックスできる」ことが一番の決め手。「20代の約4割は普段の休日では行けない場所を、60代の約4割は混雑を避け、混んでいない場所を重視する傾向に

ゴールデンウィークの予定を立てる時に何が決め手となるか聞いたところ、「リラックスできる」と回答した人が約3割(34.0%)と最も多く、「普段の休日には、行けないような場所(28.0%)」、「混んでいなさそうな場所(22.7%)」、「お金をかけずに過ごせる(22.7%)」、「近場で楽しめる場所(22.2%)」と続いた。「混雑が予想されても人気のテーマパークや名所などの観光地など(2.4%)」や「お金をかけて楽しむ(6.5%)」と回答した人は1割にも満たない結果となった。

◇. ゴールデンウィークの予定を立てる時、何が決め手となるか? (n=585) 複数選択 単位: %



性別では大きな差は見られなかったが、年代別に見ると20代の約4割(40.6%)が全体の平均よりも10ポイント以上の差をつけ「普段の休日では、行けないような場所」と回答し、他の年代と比べて最も高かった。60代の約3割は「混雑を避けて、あまり混んでいなさそうな場所(33.8%)」

を重視する傾向にあることが分かった。

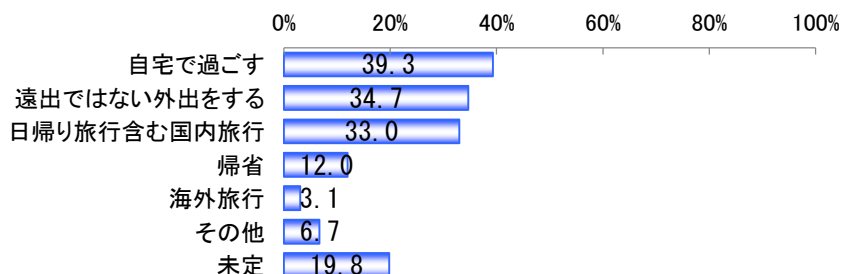
◇ゴールデンウィークの予定を立てる時、何が決め手となるか? (n=585) 複数選択 単位: %

		n	リラックスできる	普段の休日には、行けないような場所	混雑を避けて、あまり混雑でいなさそうない場所	お金をかけずに過ごせる	わざわざ遠出をせず、近場で楽しめる場所	一緒に過ごす人の希望に合わせる	お金をかけて楽しむ	人気のテーマパークや名所などの観光地など	混雑が予想されても、人気が高いマニアックな場所	その他	特になし
全体		585	34.0	28.0	22.7	22.7	22.2	19.1	6.5	2.4	2.7	17.6	
性別	男性	335	34.6	28.1	23.9	22.4	23.9	17.0	7.2	3.3	2.7	17.3	
	女性	250	33.2	28.0	21.2	23.2	20.0	22.0	5.6	1.2	2.8	18.0	
年代	20代	96	33.3	40.6	15.6	15.6	14.6	22.9	13.5	5.2	3.1	17.7	
	30代	131	29.0	31.3	22.1	21.4	22.9	21.4	9.2	3.1	4.6	16.0	
	40代	162	32.7	24.7	21.6	24.1	24.7	17.3	4.3	1.9	1.2	17.9	
	50代	119	39.5	23.5	23.5	30.3	18.5	14.3	2.5	0.8	0.8	21.0	
	60代	77	37.7	20.8	33.8	19.5	31.2	22.1	3.9	1.3	5.2	14.3	
性年代	男性:20代	53	35.8	41.5	17.0	11.3	17.0	15.1	18.9	7.5	3.8	18.9	
	男性:30代	68	33.8	41.2	19.1	17.6	20.6	20.6	10.3	5.9	5.9	16.2	
	男性:40代	95	32.6	23.2	24.2	25.3	26.3	16.8	5.3	1.1	0.0	18.9	
	男性:50代	71	36.6	19.7	25.4	33.8	23.9	12.7	1.4	1.4	1.4	16.9	
	男性:60代	48	35.4	16.7	35.4	18.8	31.3	20.8	2.1	2.1	4.2	14.6	
	女性:20代	43	30.2	39.5	14.0	20.9	11.6	32.6	7.0	2.3	2.3	16.3	
	女性:30代	63	23.8	20.6	25.4	25.4	25.4	22.2	7.9	0.0	3.2	15.9	
	女性:40代	67	32.8	26.9	17.9	22.4	22.4	17.9	3.0	3.0	3.0	16.4	
	女性:50代	48	43.8	29.2	20.8	25.0	10.4	16.7	4.2	0.0	0.0	27.1	
	女性:60代	29	41.4	27.6	31.0	20.7	31.0	24.1	6.9	0.0	6.9	13.8	

■「自宅で過ごす」派は約4割。近場の外出、国内旅行の回答はともに約3割という結果に

今年のゴールデンウィークは、「自宅で過ごす」と回答した人が約4割(39.3%)で最も多く、「遠出ではない外出をする(34.7%)」が続いた。「日帰り旅行を含む国内旅行」と回答した人も約3割(33.0%)いた。

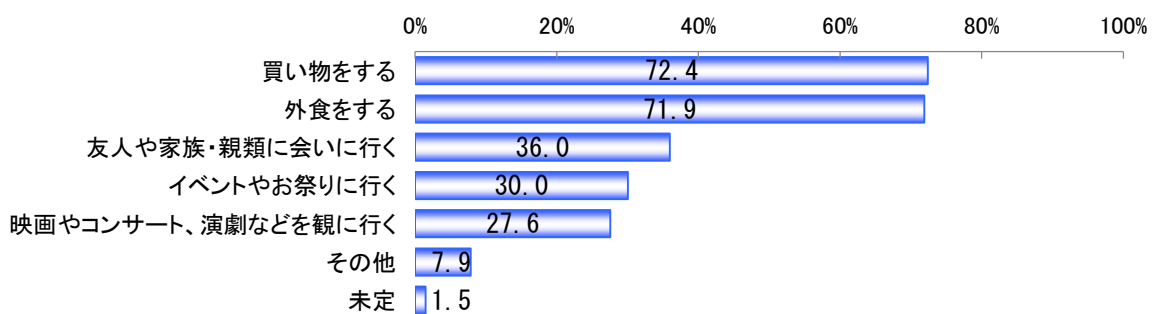
◇今年のゴールデンウィークの予定は? (n=585) 複数選択 単位: %



■今年のゴールデンウィークに近場ですることの7割が「買い物」と「外食」

「遠出ではない外出をする」と回答した人に、外出時に何をするかと聞いたところ、約7割が「買い物をする（72.4%）」、「外食をする（71.9%）」と回答した。続けて3割強が「友人や家族・親類に会いに行く（36.0%）」、「イベントやお祭りに行く（30.0%）」と回答し、上位2回答との差が開く結果となった。

◇ゴールデンウィークは何をして過ごす予定か？（「遠出ではない外出をする」と回答した人向け質問）（n=203）複数選択 単位：%



		n	買い物をする	外食をする	友人や家族・親類に会いに行く	イベントやお祭りに行く	映画やコンサート、演劇などを観に行く	その他	未定
全体		203	72.4	71.9	36.0	30.0	27.6	7.9	1.5
性別	男性	117	78.6	77.8	34.2	35.9	27.4	6.0	0.0
	女性	86	64.0	64.0	38.4	22.1	27.9	10.5	3.5

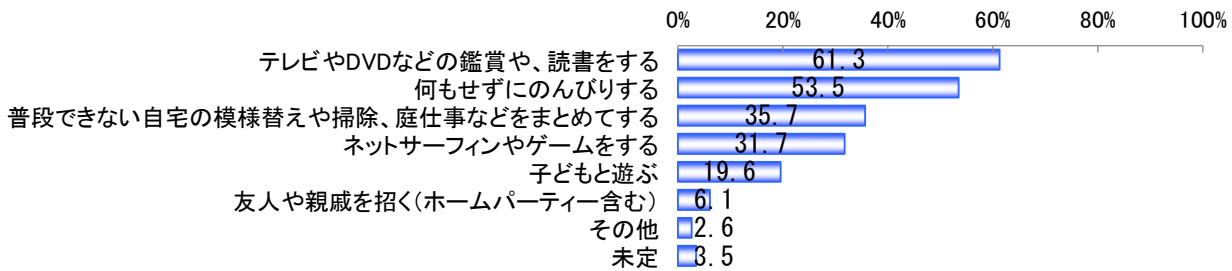
■自宅で過ごす人、年代によって過ごし方に大きな違いが

ゴールデンウィークは「自宅で過ごす」と回答した人に過ごし方について聞いたところ、「テレビやDVDなどの鑑賞や、読書をする」と回答した人が61.3%で最も高かった。「何もせずにのんびりする」と回答した人も約半数（53.5%）いた。

年代別に見ると「子どもと遊ぶ」と回答した人は30代が37.5%と最も多く、全体の平均よりも15ポイント高かった。また、20代の約半数（51.4%）、30代の約4割（42.9%）は「ネットサー

フィンやゲームをする」と回答し、50代、60代と比べ30ポイント以上高かった。反対に50代、60代の約半数（平均：49.0%）は、「普段できない自宅の模様替えや掃除、庭仕事などをまとめる」と回答し、20代、30代を20ポイント以上上回った。年代によって、自宅で過ごす予定に大きな違いがあることが分かった。

◇自宅ではどのように過ごす予定か？（ゴールデンウィークは「自宅で過ごす」と回答した人向け質問）（n=280）複数選択 単位：%



		n	鑑 テ レ ビ や D V D な ど の	る 何 も せ ず に の ん び り す	な 様 替 え を ま と め て す る	ゲ ネ ッ ト サ ー フ ィ ン や	子 ど も と 遊 ぶ	む （ ホ ー ム パ ー ティ ー 含 む ）	友 人 や 親 戚 を 招 く	そ の 他 ：	未 定
全体		230	61.3	53.5	35.7	31.7	19.6	6.1	2.6	3.5	
性別	男性	130	56.9	51.5	36.2	34.6	20.8	6.9	1.5	3.8	
	女性	100	67.0	56.0	35.0	28.0	18.0	5.0	4.0	3.0	
年代	20代	35	60.0	65.7	22.9	51.4	5.7	5.7	2.9	5.7	
	30代	56	66.1	55.4	19.6	42.9	37.5	1.8	3.6	1.8	
	40代	62	54.8	54.8	40.3	38.7	24.2	9.7	0.0	1.6	
	50代	45	68.9	44.4	51.1	6.7	2.2	4.4	2.2	4.4	
	60代	32	56.3	46.9	46.9	12.5	18.8	9.4	6.3	6.3	

【調査概要】

調査エリア : 全国
 調査対象者 : 20歳～69歳 男女
 回収サンプル数 : 1,000 サンプル

※総務省統計局「人口推計」2014年10月1日現在人口（2015年4月17日発表）にあわせて集計

調査期間 : 2016年3月18日から19日

調査実施機関 : 楽天リサーチ株式会社

以上