

増税でもやっぱりやめられない?!

増税後3ヵ月、喫煙は復活傾向。本数減らして継続も。

～ たばこ税増税に関する追跡調査（3回目） ～

楽天リサーチ株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：森 学、以下 楽天リサーチ）は、たばこ税増税に関する継続調査を実施した。

昨今の健康志向ブームや喫煙場所の縮小などにより、喫煙者は減少している傾向にある。2010年10月にたばこ税増税が実施され、たばこの価格は大幅な値上げとなった。増税から3ヵ月が経過したが、喫煙者に変化はみられるのか。楽天リサーチでは、2010年9月末時点での喫煙者に対し、増税後1ヵ月ごとに喫煙状況を調査した。

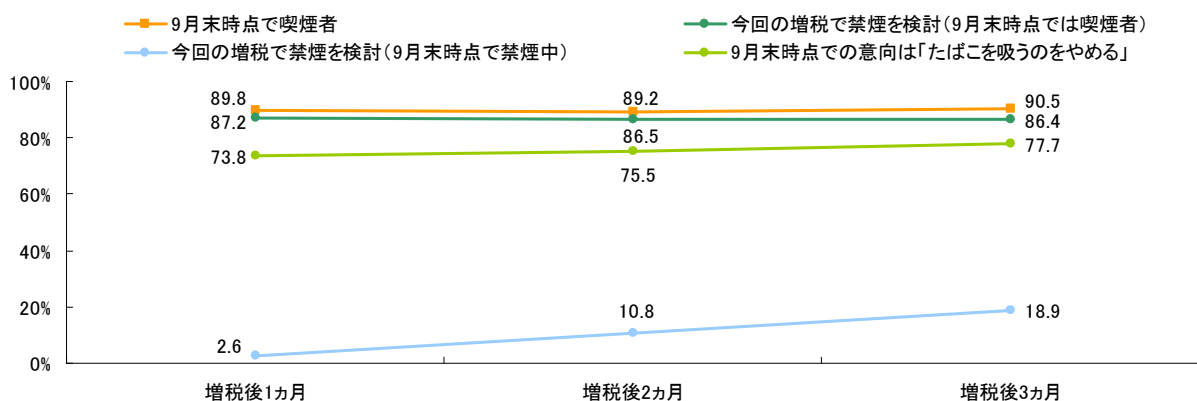
■ □ 調査結果 □ ■

■ やっぱりたばこはやめられない?! 増税後3ヵ月間で喫煙率は徐々に上昇

まず、たばこ税増税後の喫煙状況を比較してみたところ、9月末時点での喫煙者については3ヵ月後も大きな変化はみられなかった。9月末時点では喫煙していたが「増税をきっかけに禁煙を検討」した人のうち、実際に禁煙している人は約13%で推移している。

しかしながら、9月末時点ですでに「増税をきっかけに喫煙を中止した」人については、3ヵ月後には18.9%の人が喫煙をしており、16.3ポイントも増加した。また、9月末の時点で増税をきっかけに「たばこをやめる」との意向があった人でも、喫煙率は徐々に上昇している。

◇ 増税後の調査時点で「喫煙する」と回答した比率 単位：%



◇増税後の調査時点での喫煙状況 単位：％

	n	増税後1ヵ月		増税後2ヵ月		増税後3ヵ月				
		吸う	現以前は吸ってはいないが、	吸う	現以前は吸ってはいないが、	吸う	現以前は吸ってはいないが、			
全体	914	86.1	13.9	892	86.0	14.0	872	87.5	12.5	
[増税前調査時点]喫煙状況	9月末時点喫煙者	875	89.8	10.2	855	89.2	10.8	835	90.5	9.5
	禁煙経験なし	206	95.1	4.9	208	95.7	4.3	202	96.5	3.5
	禁煙経験あるが非実行	335	91.9	8.1	317	90.2	9.8	315	91.4	8.6
	禁煙経験あり	334	84.4	15.6	330	84.2	15.8	318	85.8	14.2
	今回増税禁煙検討者	148	64.9	35.1	141	66.7	33.3	140	68.6	31.4
[増税前調査時点]たばこ増税後の喫煙意向	9月末時点喫煙	109	87.2	12.8	104	86.5	13.5	103	86.4	13.6
	9月末時点禁煙中	39	2.6	97.4	37	10.8	89.2	37	18.9	81.1
	銘柄を変えず、今まで通りの本数を吸う	274	96.0	4.0	267	94.4	5.6	270	93.7	6.3
	銘柄を変えて、今まで通りの本数を吸う	11	81.8	18.2	11	81.8	18.2	12	100.0	0.0
	銘柄を変えず、吸う本数を減らす	362	94.8	5.2	349	93.4	6.6	341	95.0	5.0
銘柄を変えて、吸う本数を減らす	18	88.9	11.1	20	95.0	5.0	19	89.5	10.5	
たばこを吸うのをやめる	210	73.8	26.2	208	75.5	24.5	193	77.7	22.3	

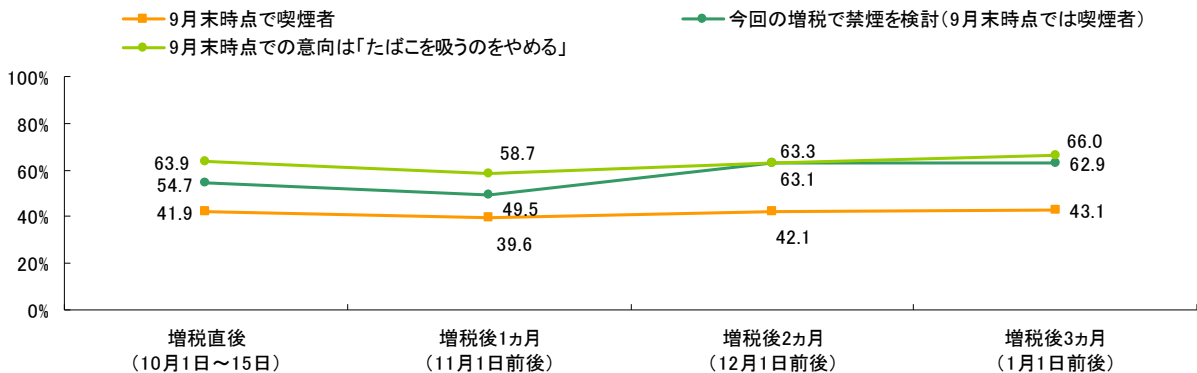
* ■は全体+10ポイント以上、■は+5ポイント以上、■は-10ポイント以下、■は-5ポイント以下
* 赤字はベースがn=19以下のため参考値

■やめられないけれど増税は重荷。本数を減らして喫煙継続。

各調査時点での喫煙者に対し、たばこ税増税前後で比較して喫煙本数が減ったかどうかを聞いた。9月末時点から継続して喫煙している人では、一貫して約40%が本数を減らしていることがわかった。やめるつもりはないが増税は負担であり、節約しながら喫煙を継続している様子が見える。

一方、増税を機に禁煙を検討、もしくはその意向があった人については、喫煙本数が「減った」と回答した人は徐々に増加の傾向にある。禁煙しようと試みたものの禁煙できず、本数を減らして喫煙を復活していることが考えられる。

◇増税前と比較して喫煙本数が「減った」と回答した比率 単位：％



		n	増税直後 (10月1日～15日)	n	増税後1ヵ月 (11月1日前後)	n	増税後2ヵ月 (12月1日前後)	n	増税後3ヵ月 (1月1日前後)
全体		787	41.8	787	39.5	767	42.0	763	43.3
[増税前調査時点]喫煙状況	9月末時点喫煙者	786	41.9	786	39.6	763	42.1	756	43.1
	禁煙経験なし	196	31.6	196	30.1	199	27.6	195	29.7
	禁煙経験あるが非実行	308	44.8	308	42.2	286	51.0	288	47.2
	禁煙経験あり	282	45.7	282	43.3	278	43.2	273	48.4
	今回増税禁煙検討者	96	54.2	96	49.0	94	61.7	96	62.5
[増税前調査時点]たばこ増税後の喫煙意向	9月末時点喫煙	95	54.7	95	49.5	90	63.3	89	62.9
	9月末時点禁煙中	1	0.0	1	0.0	4	25.0	7	57.1
	銘柄を変えず、今まで通りの本数を吸う	263	16.7	263	14.8	252	16.7	253	18.6
	銘柄を変えて、今まで通りの本数を吸う	9	33.3	9	22.2	9	44.4	12	66.7
	銘柄を変えず、吸う本数を減らす	343	50.4	343	48.4	326	50.6	324	50.9
	銘柄を変えて、吸う本数を減らす	16	62.5	16	81.3	19	57.9	17	41.2
	たばこを吸うのをやめる	155	63.9	155	58.7	157	63.1	150	66.0

* ■ は全体+10ポイント以上、■ は+5ポイント以上、■ は-10ポイント以下、■ は-5ポイント以下
* 赤字はベースがn=19以下のため参考値

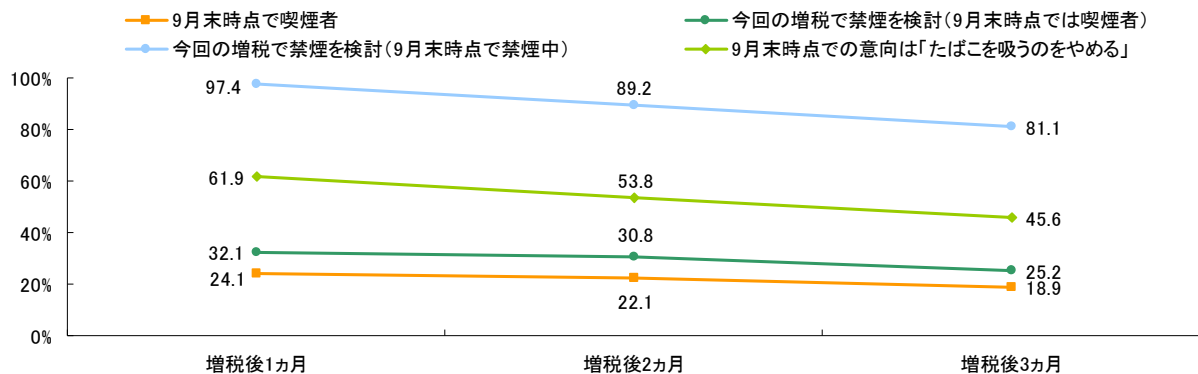
■3ヵ月で禁煙はあきらめた？ 今後の禁煙意向に変化はあるか。

各調査時点での喫煙者に今後の喫煙意向を聞いたところ、増税後3ヵ月間でたばこを「やめる」ことをあきらめている傾向にあるようだ。特に、9月末時点ですでに禁煙していた人、禁煙を検討していた人ではいずれも16.3ポイントも減少している。

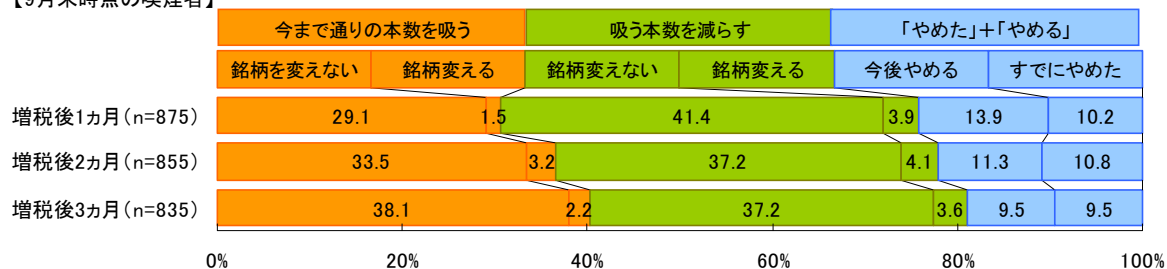
ただし、内容をより詳細に見てみると、9月末時点での喫煙者全体をみると、各調査時点で「今後やめる」「やめた」を選択した人は、増税後3ヵ月間で「今まで通りの本数を吸う」と、元に戻っているのに対し、9月末時点で「たばこを吸うのをやめる」と回答した禁煙意向者は、禁煙を継続できなかった後ろめたさからか、喫煙しつつも、今まで通りの本数は吸わずに「吸う本数を減らす」ことに転換していることがうかがえる。

愛煙家にとっては、増税されても本数を減らすなど工夫して継続してしまうようだ。

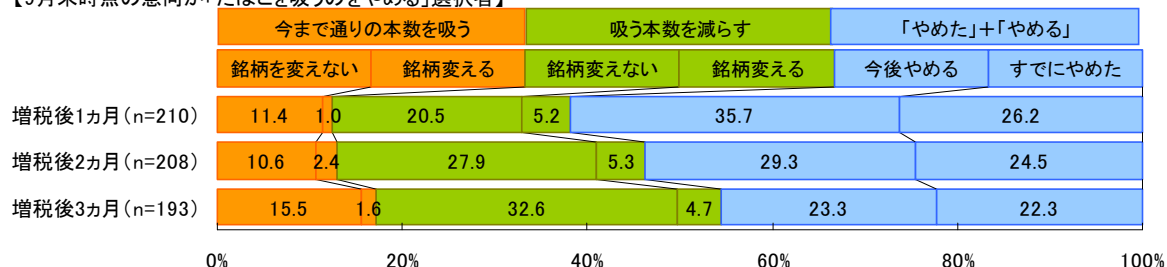
◇喫煙を「やめた」+今後「やめる」と回答した比率 単位：%



【9月末時点の喫煙者】



【9月末時点の意向が「たばこを吸うのをやめる」選択者】



【調査概要】

①増税前調査 <http://research.rakuten.co.jp/report/20101018/>

調査エリア : 全国

調査対象者 : 20歳～69歳男女

回収サンプル数 : 5,000サンプル

調査期間 : 2010年9月28日～9月29日

②増税後1ヵ月調査 <http://research.rakuten.co.jp/report/20101119/>

調査エリア : 全国

調査対象者 : 2010年9月末に実施した増税前調査事前での喫煙者1,064名、および、同調査にて「10月1日の増税をきっかけに喫煙を中止した」と回答した46名をあわせた1,110名

回収サンプル数 : 914サンプル

調査期間 : 2010年11月1日～11月5日

③増税後2ヵ月調査

調査エリア : 全国

調査対象者 : 2010年9月末に実施した増税前調査事前での喫煙者1,064名、および、同調査にて「10月1日の増税をきっかけに喫煙を中止した」と回答した46名をあわせた1,110名

回収サンプル数 : 914サンプル

調査期間 : 2010年12月1日～12月1日

④増税後3ヵ月調査

調査エリア : 全国

調査対象者 : 2010年9月末に実施した増税前調査事前での喫煙者1,064名、および、同調査にて「10月1日の増税をきっかけに喫煙を中止した」と回答した46名をあわせた1,110名

回収サンプル数：914サンプル

調査期間：2011年1月1日～1月7日

調査実施機関：いずれも楽天リサーチ株式会社

以上

< 本件に関するお問い合わせ先 >

楽天株式会社 広報渉外室 サービス広報課（担当 齋藤）

TEL：050-5817-3347 Email：pr@rakuten.co.jp