

約半数が昨年に行った大掃除に満足
去年、自身で特に念入りに大掃除したのは
キッチン（換気扇・レンジフードは除く）で約4割

- 大掃除に関する調査 -

URL: <http://research.rakuten.co.jp/report/20131211/>

楽天リサーチ株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：森 学）は、大掃除に関するインターネット調査を実施しました。今回の調査は、11月25日から26日の2日間、楽天リサーチに登録しているモニター（約230万人）の中から、20代から60代の男女計500人を対象に行いました。

■□ 調査結果 □■

■大掃除は年の瀬に。「実施しない」も約2割存在。

まず初めに、去年と今年の大掃除に関していつ実施したか（する予定か）を聞いたところ、「自分も含め誰も行わなかった／行わない予定」が、去年（20.8%）、今年（18.0%）と大掃除自体行っていない方が全体の約2割存在することが分かった。また、実施期間で見たところ、去年は「12月下旬（21日～27日）ぐらいから（17.8%）」が多く、今年の予定では「12月28日～31日ぐらいから（17.6%）」が多い結果となった。休日状況にもよるが、やはり大掃除は年の瀬に行っている方が多いようだ。一方「12月に入る前から」実施している方も、去年（10.4%）、今年（12.6%）と全体の約1割存在しており、早めに対応している方もいることが見受けられた。

◇去年と今年の大掃除実施期間について (n=500) 単一選択 単位：%

	n %	12月に入る前から	12月初旬(1日)～12月1日	12月中旬(1日)～12月1日	12月下旬(1日)～12月31日	12月28日～31日	12月1日～27日	12月1日～27日	12月1日～27日	12月1日～27日	12月1日～27日
1.去年	500 100.0	52 10.4	34 6.8	46 9.2	89 17.8	83 16.6	7 1.4	64 12.8	21 4.2	104 20.8	
2.今年	500 100.0	63 12.6	52 10.4	59 11.8	78 15.6	88 17.6	5 1.0	39 7.8	26 5.2	90 18.0	

また、職業別に見ると、去年と今年に共通して、主婦・主夫が12月に入る前から大掃除に着手している割合が高く（去年16.7%、今年25.0%）、会社員は4割強（去年26.4%、今年27.5%）の方が12月28日～31日ぐらいから大掃除に着手するといった回答が多いことなど、職業別の傾向が見受けられた。

◇去年の大掃除実施期間について (n=500) 単一選択 単位：%

	n %	12月に入る前から	12月初旬(1日)～12月1日	12月中旬(1日)～12月1日	12月下旬(1日)～12月31日	12月28日～31日	12月1日～27日	12月1日～27日	12月1日～27日	12月1日～27日	12月1日～27日
全体	500 100.0	52 10.4	34 6.8	46 9.2	89 17.8	83 16.6	7 1.4	64 12.8	21 4.2	104 20.8	
会社員	178 100.0	14 7.9	9 5.1	17 9.6	26 14.6	47 26.4	1 0.6	23 12.9	13 7.3	28 15.7	
公務員・団体職員	19 100.0	0 0.0	4 21.1	1 5.3	4 21.1	4 21.1	0 0.0	2 10.5	0 0.0	4 21.1	
専門家(医師・弁護士・会)	12 100.0	2 16.7	0 0.0	0 0.0	3 25.0	2 16.7	1 8.3	1 8.3	1 8.3	2 16.7	
自営業	35 100.0	2 5.7	2 5.7	2 5.7	8 22.9	4 11.4	1 2.9	5 14.3	2 5.7	9 25.7	
自由業(フリーランス)	16 100.0	1 6.3	0 0.0	2 12.5	2 12.5	1 6.3	0 0.0	4 25.0	1 6.3	5 31.3	
アルバイト・パート	54 100.0	6 11.1	4 7.4	6 11.1	8 14.8	8 14.8	2 3.7	5 9.3	0 0.0	15 27.8	
学生	26 100.0	1 3.8	0 0.0	0 0.0	6 23.1	5 19.2	0 0.0	7 26.9	0 0.0	7 26.9	
家事手伝い	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 100.0	0 0.0	
主婦・主夫	96 100.0	16 16.7	10 10.4	12 12.5	23 24.0	7 7.3	1 1.0	11 11.5	1 1.0	15 15.6	
無職	52 100.0	7 13.5	5 9.6	4 7.7	9 17.3	5 9.6	1 1.9	5 9.6	2 3.8	14 26.9	
その他	11 100.0	3 27.3	0 0.0	2 18.2	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 9.1	0 0.0	5 45.5	

◇今年大掃除に費やした（費やす予定の）トータルの時間（n=345） 単位：％

		n	平均値
全体		345	8.86
有職無職	有職	184	7.35
	無職	156	9.90

■去年自分で一番念入りに掃除した場所はキッチン（換気扇・レンジフードは除く）。

去年の大掃除で、自身が念入りに掃除したところを3つ挙げてもらったところ、「キッチン（換気扇・レンジフードは除く）（39.9%）」、「浴室（31.8%）」、「リビング（30.8%）」がトップ3となった。次いで、「トイレ（21.5%）」、「玄関（21.2%）」が2割を超える。

性年代別に見ると、女性40～60代で「キッチン（換気扇・レンジフードは除く）（40代63.4%、50代67.4%、60代66.7%）」のスコアが6割強と他の年代に比べて高くなっているほか、20代女性で「寝室（35.9%）」、50～60代男性で「家の外（50代18.9%、60代33.3%）」、40～50代男性で「照明器具（40代23.1%、50代35.1%）」のスコアが高かった。

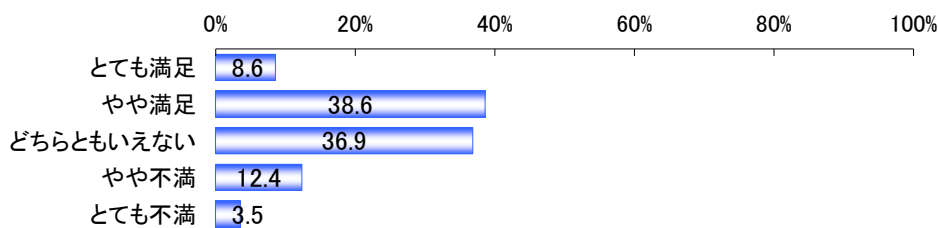
「キッチン（換気扇・レンジフードは除く）」では30.3ポイントの差で女性が高く、「家の外」では9.4ポイントの差で男性、「照明器具」では10.7ポイントの差で男性が高い結果となった。男性には高い位置にある照明器具や日頃対応できない箇所を対応してもらい、女性は日頃使用しているキッチン周りを主に実施していることが見受けられた。

◇去年自分が特に念入りに掃除した箇所（3つまで）（n=396）複数選択 単位：％

		n %	玄関	リビング	キッチン (換気扇・レ ンジフードは 除く)	浴室	トイレ	洗面所	寝室	客室	ベランダ	家の外	換気扇・ レンジフード	窓・ 網戸	照明器具	エアコン	その他	特 に な い 、 あ て は ま る
全体		396	84	122	158	126	85	36	51	11	26	26	72	78	42	22	9	46
		100.0	21.2	30.8	39.9	31.8	21.5	9.1	12.9	2.8	6.6	6.6	18.2	19.7	10.6	5.6	2.3	11.6
性別	男性	193	47	48	47	58	34	16	24	4	14	22	29	37	31	14	4	31
		100.0	24.4	24.9	24.4	30.1	17.6	8.3	12.4	2.1	7.3	11.4	15.0	19.2	16.1	7.3	2.1	16.1
	女性	203	37	74	111	68	51	20	27	7	12	4	43	41	11	8	5	15
		100.0	18.2	36.5	54.7	33.5	25.1	9.9	13.3	3.4	5.9	2.0	21.2	20.2	5.4	3.9	2.5	7.4
性年代	男性 20代	39	12	11	7	9	5	1	8	2	4	1	4	6	3	5	1	6
		100.0	30.8	28.2	17.9	23.1	12.8	2.6	20.5	5.1	10.3	2.6	10.3	15.4	7.7	12.8	2.6	15.4
	男性 30代	39	10	16	10	12	7	5	7	0	3	0	6	7	1	1	0	8
		100.0	25.6	41.0	25.6	30.8	17.9	12.8	17.9	0.0	7.7	0.0	15.4	17.9	2.6	2.6	0.0	20.5
	男性 40代	39	9	8	12	13	10	4	4	0	4	1	5	9	9	4	0	6
		100.0	23.1	20.5	30.8	33.3	25.6	10.3	10.3	0.0	10.3	2.6	12.8	23.1	23.1	10.3	0.0	15.4
	男性 50代	37	8	5	6	12	8	4	4	2	1	7	6	7	13	3	3	5
		100.0	21.6	13.5	16.2	32.4	21.6	10.8	10.8	5.4	2.7	18.9	16.2	18.9	35.1	8.1	8.1	13.5
	男性 60代	39	8	8	12	12	4	2	1	0	2	13	8	8	5	1	0	6
		100.0	20.5	20.5	30.8	30.8	10.3	5.1	2.6	0.0	5.1	33.3	20.5	20.5	12.8	2.6	0.0	15.4
	女性 20代	39	9	17	13	12	6	5	14	0	2	0	1	4	0	2	0	5
		100.0	23.1	43.6	33.3	30.8	15.4	12.8	35.9	0.0	5.1	0.0	2.6	10.3	0.0	5.1	0.0	12.8
女性 30代	38	6	13	15	11	7	3	6	3	2	2	9	10	3	1	3	5	
	100.0	15.8	34.2	39.5	28.9	18.4	7.9	15.8	7.9	5.3	5.3	23.7	26.3	7.9	2.6	7.9	13.2	
女性 40代	41	7	13	26	14	11	3	1	1	4	0	9	11	3	1	1	2	
	100.0	17.1	31.7	63.4	34.1	26.8	7.3	2.4	2.4	9.8	0.0	22.0	26.8	7.3	2.4	2.4	4.9	
女性 50代	43	9	17	29	17	14	6	4	1	1	10	6	1	3	0	1	1	
	100.0	20.9	39.5	67.4	39.5	32.6	14.0	9.3	2.3	2.3	2.3	23.3	14.0	2.3	7.0	0.0	2.3	
女性 60代	42	6	14	28	14	13	3	2	2	3	1	14	10	4	1	1	2	
	100.0	14.3	33.3	66.7	33.3	31.0	7.1	4.8	4.8	7.1	2.4	33.3	23.8	9.5	2.4	2.4	4.8	

掃除の満足度についてはどうだろうか。去年大掃除を行った際の満足度を聞いたところ、「やや満足」が最も高く38.6%、次いで僅差で「どちらともいえない」が36.9%となっている。「やや不満」と「とても不満」を併せても15.9%となっており、満足度が高めの傾向になった。前述の通り、大掃除にかける時間は職業によって違いがあったが、満足度については職業ごとの傾向は見られなかった。

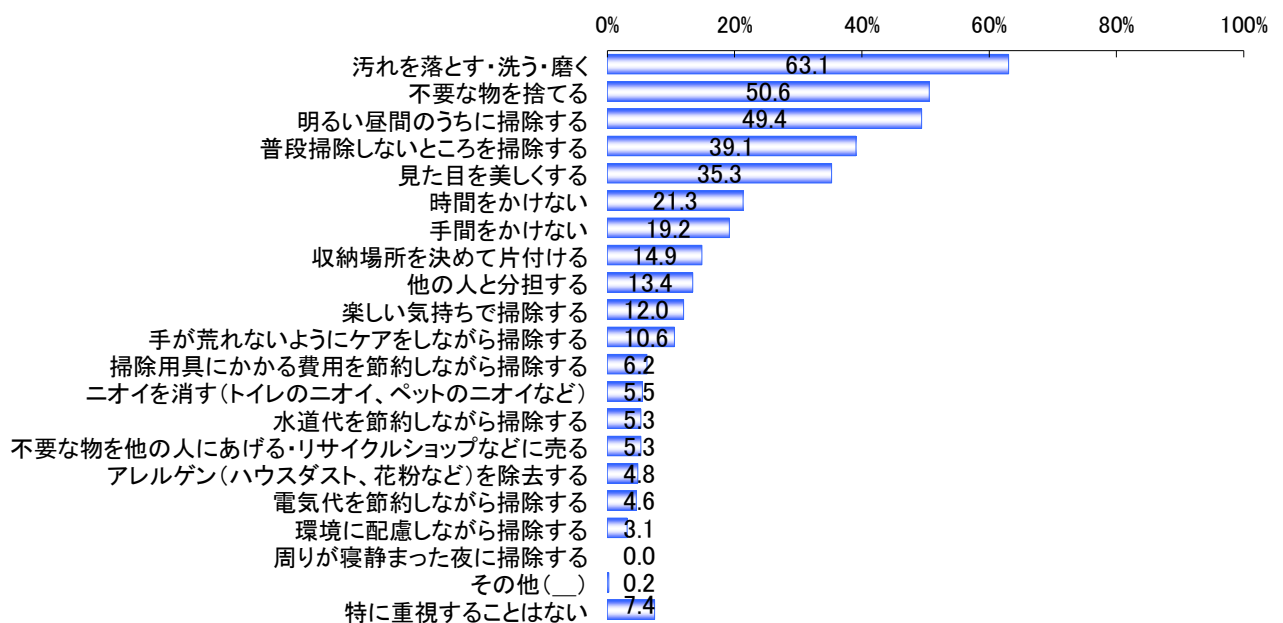
◇昨年大掃除した際の満足度 (n=396) 単位：%



■大掃除は「明るい昼間のうちに」。重視ポイントは、「汚れを落とす・洗う・磨く」。

毎年大掃除をする時に重視している項目を5つまで挙げてもらったところ、「汚れを落とす・洗う・磨く (63.1%)」がトップとなり、その他では「不要な物を捨てる (50.6%)」、「明るい昼間のうちに掃除する (49.4%)」が約5割を占めた。年に一度の大仕事ということで昼間から対応している方が多いことが見てとれる。

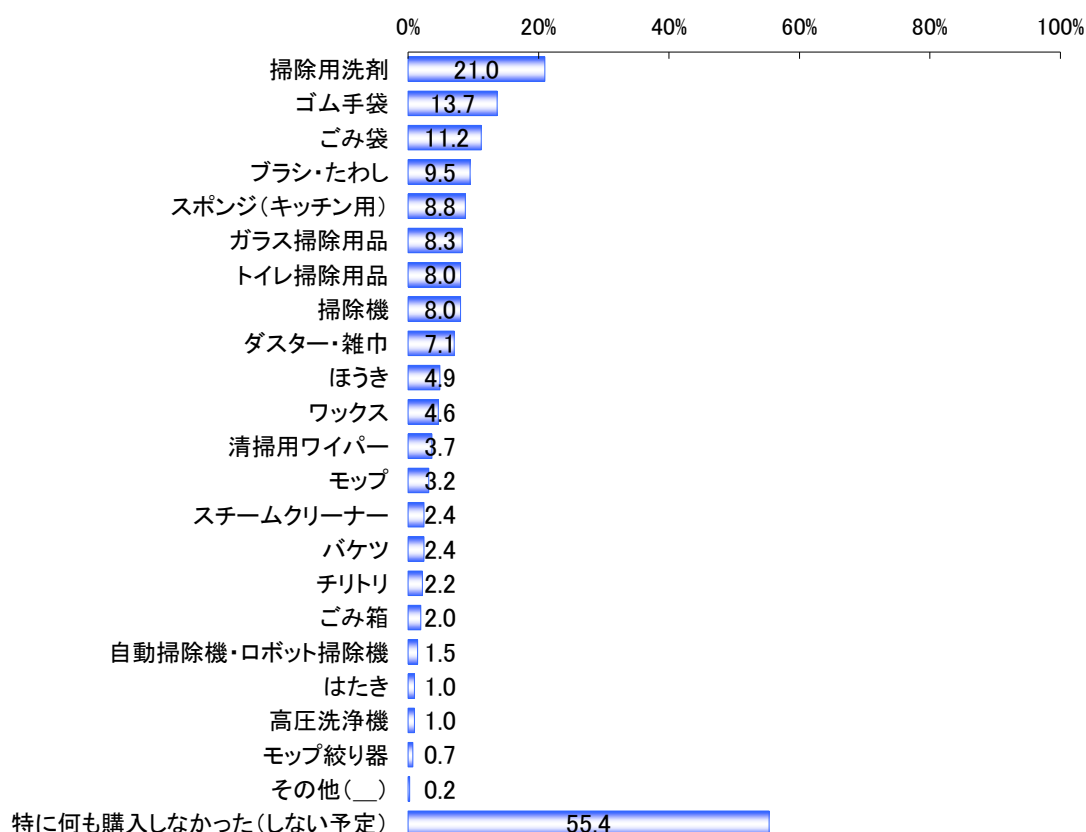
◇大掃除をするときに重視すること (n=417) 複数選択 単位：%



また、今年の大掃除に向けて新たに購入する予定の(購入した)掃除用品をきいたところ、「特に何も購入しなかった(しない予定)」が55.4%、次いで「掃除用洗剤」が21.0%と高かった。2割ぐらいの方が洗剤を買ってはいるものの、半数以上の方が元々所有している掃除道具で大掃除を行おうとしていることが読み取れる。

さらに年末の大掃除を「自分も含め誰も行わなかった／行わない予定」と回答した2割の方に聞いてみたところ、「大掃除は夏にやるようにしています。年末はちょこっとやればいだけなので楽です。(40代女性)」「寒い時期に大掃除をせず、ゴールデンウィーク頃にした方が捗る！(50代女性)」「なにも、年末年始の寒い時にやらず、春秋の気候の良い時にしたほうがいい。(60代男性)」など、年末にとらわれず掃除のしやすい気候に大掃除をしようとする人も少なからず存在することがうかがえた。

◇今年の大掃除のために購入する予定(購入した)のもの (n=410) 複数選択 単位:%



【調査概要】

調査エリア : 全国
 調査対象者 : 20代から60代 男女
 回収サンプル数 : 500サンプル
 調査期間 : 2013年11月25日から26日
 調査実施機関 : 楽天リサーチ株式会社

以上

【お問い合わせ先】

楽天リサーチ株式会社 マーケティング企画部
 Email : pm-rsch-clama@mail.rakuten.com