

クレジットカードの利用普及はますます拡大。
スマートフォン決済では「ポイントの貯めやすさ」が鍵に
- 決済に関する調査 -

URL: <http://research.rakuten.co.jp/report/20170328/>

楽天リサーチ株式会社（本社：東京都世田谷区、代表取締役社長：田村 篤司、以下「楽天リサーチ」）は、「決済に関する調査」をインターネットで実施しました。今回の調査は、2017年3月8日（水）から9日（木）の2日間、楽天リサーチに登録しているモニター（約230万人）の中から、全国の20代から60代の男女1,000人を対象に行いました。

■□ 調査結果概要 □■

■決済手段としてクレジットカードは8割半ば、電子マネーは約5割が利用

日常の買い物・飲食店または旅行先などで利用している決済手段について聞いたところ、「現金」が96.5%となり、続いて「クレジットカード（85.6%）」という結果となった。「クレジットカード」において、年代別に見ると50代（93.3%）の利用率が最も高く、最も低い20代（76.8%）に16.5ポイントの差をつけた。また、電子マネーの利用は全体の約半数（48.3%）となり、性別で見ると男性（51.2%）のほうが女性（45.4%）よりも多く利用していることが分かった。

■電子マネーは「楽天Edy」、「WAON」の利用者が各4割以上。交通系の電子マネー利用者は合わせて約6割に

電子マネーを決済方法として利用していると回答した方に、普段使用している電子マネーの種類について聞いたところ、今回の調査では「楽天Edy」44.9%、「WAON」41.4%、「nanaco」38.5%、「Suica」34.2%という結果になった（注）。男女間で差が出たのは「楽天Edy」で、男性の利用者が女性よりも20.8ポイント差で多く、また「WAON」においては女性が男性よりも利用率で10ポイント高かった。また、「Suica」や「PASMO」など交通系電子マネーの利用者を合わせると、全体の回答数に対して58.0%にのぼり、広く浸透していることがうかがえる。

■貯めているポイント・マイルは平均5.3種類、3種類以上は約8割に。「1つにまとめて利用したい」希望者は7割にのぼる

ポイントやマイルを何種類貯めているか聞いたところ、「3種類」が21.5%と最も高く、続いて「5種類（15.8%）」、「2種類（13.6%）」という順となり、3種類以上という回答は80.1%であった。中には「21種類以上」という回答も3.3%あった。平均では全体で5.3種類、性別では女性の方が多く6.2種類（男性：4.4種類）となった。また保有しているポイントやマイルを1つにまとめて利用したいかを聞くと、

約 7 割が「はい」と回答しており、ポイントやマイルの利用について利便性を求めていることがわかった。若年層において特にその意識が高くなっており、20代が 81.7%で最も高く、その後年代が高くなるにつれて数値は低くなり、60代では 60.2%と、20代と 60代で 21.5 ポイントの差が出る結果となった。

■ポイントやマイルを貯める手段は「クレジットカード」が1位。20代ではスマートフォン等のアプリを使用した貯め方が他の年代と比較して高い結果に

ポイント・マイルをどのような形式で貯めているかについて聞いたところ、「(ポイントやマイルが貯まる)クレジットカード(84.2%)」が大多数となり、「ポイントやマイルが貯まるカード(非クレジットカード)(55.2%)」、「スタンプカード(43.0%)」という順となった。男女間では、「スタンプカード」では 30.5 ポイント、「ポイントやマイルが貯まるカード(非クレジットカード)」では 13.5 ポイントの差があり、いずれも女性のほうがカードを保有する割合が高かった。また、「スマートフォンや従来型の携帯のアプリ」においては 20代(30.3%)が他の年代と比較して高くなっており、若年層がモバイル端末を活用している状況が見てとれた。

■スマートフォンを活用した決済サービスで重視する点は「ポイントの貯めやすさ」。7割が今後「飲食店」で使用できるようになることを希望

スマートフォンを活用した決済サービスを「利用する」と回答した方に、利用する際に重視する点について聞いたところ、最も高かったのが「ポイントの貯めやすさ(63.0%)」となり、「使いやすさ(42.6%)」、「決済スピードの早さ(40.7%)」、「使えるお店の豊富さ 38.9%」がそれに続いた。20代では、「スマートフォンや従来型の携帯のアプリでポイントを貯める」という回答の割合が高かったことも合わせ、モバイル端末を決済やポイント貯蓄の手段として活用していることがうかがえる。またスマートフォンを活用した決済サービスについて、今後どのようなお店・場所・サービスで利用ができれば良いかを聞いたところ、「飲食店」が 74.1%と最も高く、続いて「家電・量販店(63.0%)」、「配送料(宅配・郵便など)(46.3%)」となった。

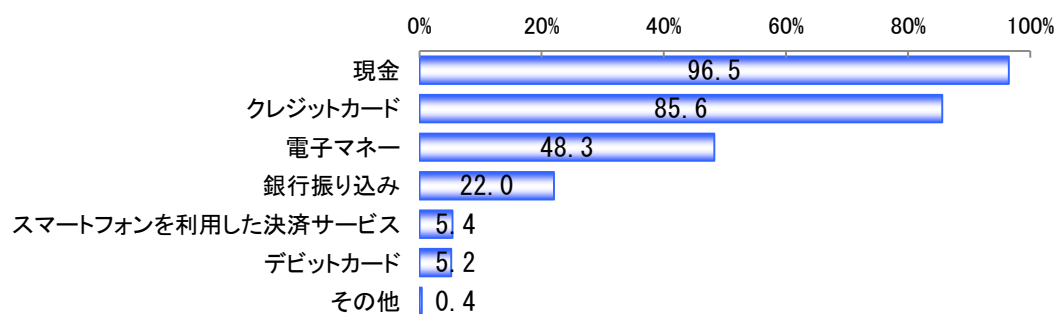
(注) 調査対象は楽天IDを保有する楽天リサーチモニター

■□ 調査結果 □■

■決済手段としてクレジットカードの利用は8割半ば

日常の買い物・飲食店または旅行先などで利用している決済手段について聞いたところ、「現金」が 96.5%となり、続いて「クレジットカード(85.6%)」という結果となった。「クレジットカード」において、年代別に見ると 50代(93.3%)の利用率が最も高く、最も低い 20代(76.8%)に 16.5 ポイントの差をつけた。また、電子マネーの利用は全体の約半数(48.3%)となり、性別でみると男性(51.2%)のほうが女性(45.4%)よりも多く利用していることが分かった。

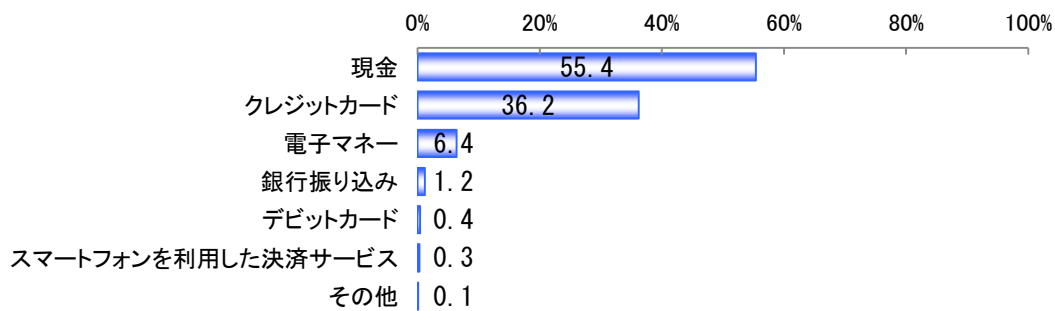
◇利用している決済方法の手段について（n=1,000）複数選択 単位：%



		n	現金	クレジットカード	電子マネー	銀行振り込み	スマートフォンを利用した決済サービス (Apple Pay、LINE Pay、Android Pay、楽天ペイなど)	デビットカード	その他
全体		1000	96.5	85.6	48.3	22.0	5.4	5.2	0.4
性別	男性	500	95.2	83.6	51.2	24.6	6.4	6.6	0.4
	女性	500	97.8	87.6	45.4	19.4	4.4	3.8	0.4
年代	20代	155	93.5	76.8	46.5	21.3	6.5	5.8	0.6
	30代	196	95.9	81.6	52.6	18.4	6.6	5.1	0.0
	40代	230	96.1	85.2	48.7	19.6	8.7	5.2	0.9
	50代	193	98.4	93.3	54.9	23.8	4.7	4.1	0.0
	60代	226	97.8	88.9	39.8	26.5	0.9	5.8	0.4

最も利用している決済手段を聞いたところ、「現金」が 55.4%、「クレジットカード」が 36.2%という結果となった。年代別で見ると、「クレジットカード」では引き続き 50 代の割合が 42.5%と最も高く、他の年代の平均値（34.3%）に 8.2 ポイントの差をつけた。男女間では大きな差は見られなかった。

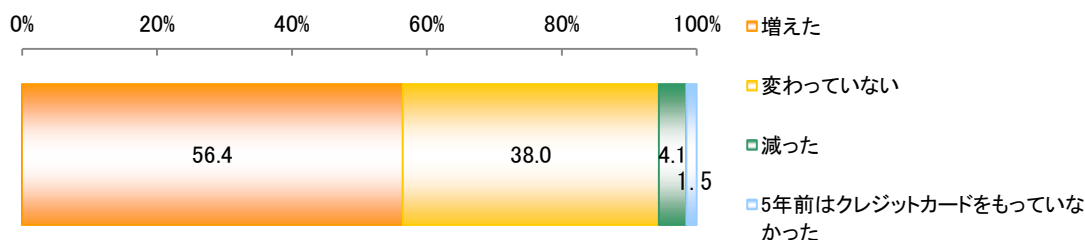
◇利用している決済方法の手段の中で最も利用しているものについて (n=1,000) 単位：%



		n	現金	クレジットカード	電子マネー	銀行振り込み	デビットカード	スマートフォンを利用した決済サービス (Apple Pay、LINE Pay、Android Pay、楽天ペイなど)	その他
全体		1000	55.4	36.2	6.4	1.2	0.4	0.3	0.1
性別	男性	500	54.0	36.0	7.8	1.0	0.6	0.4	0.2
	女性	500	56.8	36.4	5.0	1.4	0.2	0.2	0.0
年代	20代	155	60.0	29.7	5.8	2.6	1.3	0.0	0.6
	30代	196	56.1	33.7	9.2	0.5	0.0	0.5	0.0
	40代	230	55.2	36.1	6.1	1.3	0.4	0.9	0.0
	50代	193	50.3	42.5	6.2	1.0	0.0	0.0	0.0
	60代	226	56.2	37.6	4.9	0.9	0.4	0.0	0.0

前問でクレジットカードを日常の決済方法として使用すると回答した方に、5年前と比較した使用頻度について聞いたところ、「増えた」という回答が56.4%で半数以上となり、反対に「減った」という回答は「4.1%」と少数派となった。このことから、近年におけるクレジットカードの利用率の増加がうかがえる。

◇5年前と比較したクレジットカードの利用頻度について (n = 856) 単位：%



■各決済方法を利用しない理由は、それぞれ異なる結果に

先の質問で日常的に「利用しない」と回答した決済方法についてその理由を聞いたところ、全ての決済方法で「他の決済方法を利用したいから」、「特に理由はない」の回答が目立ったが、クレジットカードでは「セキュリティに不安があるから (14.6%)」、デビットカードでは「利用の仕方がわからないから (12.9%)」、電子マネーでは「面倒だから (15.9%)」、スマートフォンを利用した決済サービスでは「スマートフォンを持っていないから (15.2%)」、銀行振り込みでは「面倒だから (32.4%)」という回答が最も多く、それぞれの決済方法において理由は異なることが分かった。

◇各決済方法について利用しない理由 複数選択 単位：%

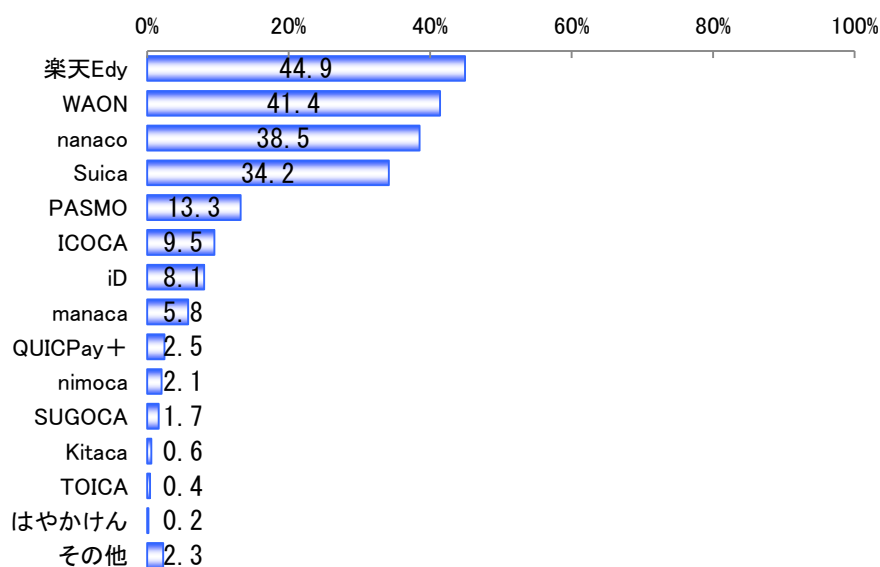
	n	他の決済方法を利用したいから	加盟店舗が少ないから	セキュリティに不安があるから	利用の仕方がわからないから	スマートフォンを持っていないから	現在利用しているスマートフォンに対応していないから	面倒だから	その他	特に理由はない
現金	35	17.1	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	65.7
クレジットカード	144	24.3	3.5	14.6	5.6	4.9	1.4	11.8	3.5	48.6
デビットカード	948	35.8	4.2	9.2	12.9	6.4	1.4	12.8	1.4	35.2
電子マネー	517	27.9	4.1	10.6	13.0	6.6	1.9	15.9	0.8	35.6
スマートフォンを利用した決済サービス (Apple Pay、Android pay、LINE Pay、楽天ペイなど)	946	28.6	3.6	13.5	12.9	15.2	5.1	12.4	1.1	30.2
銀行振り込み	780	32.4	1.9	4.2	4.4	4.5	1.8	32.4	1.0	32.3

■電子マネーは「楽天Edy」、「WAON」の利用者が各4割以上。交通系の電子マネー利用者は合わせて約6割に

電子マネーを決済方法として利用していると回答した方に、普段使用している電子マネーの種類について聞いたところ、今回の調査では「楽天Edy」44.9%、「WAON」41.4%、「nanaco」38.5%、「Suica」34.2%という結果になった（注）。男女間で差が出たのは「楽天Edy」で、男性の利用者が女性よりも20.8ポイント差が多く、また「WAON」においては女性が男性よりも利用率で10ポイント高かった。また、「Suica」や「PASMO」など交通系電子マネーの利用者を合わせると、全体の回答数に対して58.0%にのぼり、広く浸透していることがうかがえる。

（注）調査対象は楽天IDを保有する楽天リサーチモニター

◇普段使用している電子マネーの種類について（n=483）複数選択 単位：%

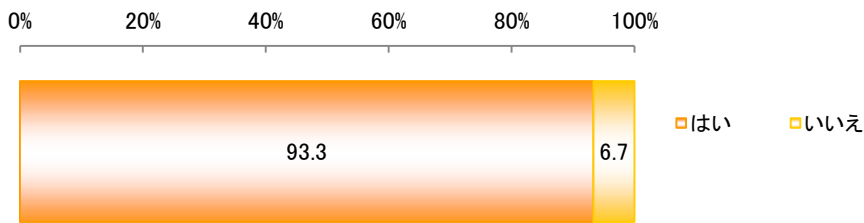


	n	楽 天 E d y	W A O N	n a n a c o	S u i c a	P A S M O	I C O C A	i D	m a n a c a	Q U I C P a y +	n i m o c a	S U G O C A	K i t a c a	T O I C A	は や か け ん	そ の 他
全体	483	44.9	41.4	38.5	34.2	13.3	9.5	8.1	5.8	2.5	2.1	1.7	0.6	0.4	0.2	2.3
性別																
男性	256	54.7	36.7	37.1	36.7	14.1	8.6	10.2	5.5	3.5	2.3	2.3	0.0	0.4	0.0	0.4
女性	227	33.9	46.7	40.1	31.3	12.3	10.6	5.7	6.2	1.3	1.8	0.9	1.3	0.4	0.4	4.4

■利用ポイントサービスの種類や、カードの保有枚数はいずれも女性のほうが多い結果に

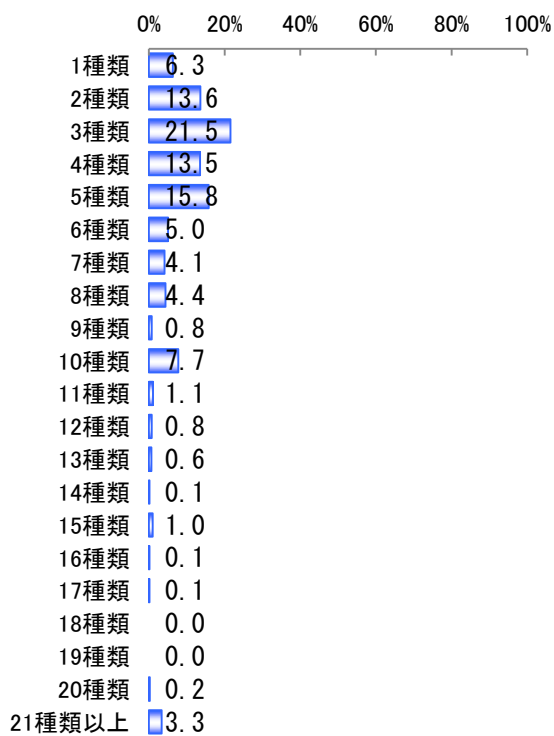
オンラインショッピングを含めた買い物全般において、ポイントやマイルを貯めているかを聞いたところ、「はい」という回答が93.3%と大多数を占めた。性別・年代別はあまり差が見られなかった。

◇ポイントやマイルを貯めているか (n=1,000) 単位：%



さらに、ポイントやマイルを何種類貯めているか聞いたところ、「3種類」が21.5%と最も高く、続いて「5種類 (15.8%)」、「2種類 (13.6%)」という順となり、「3種類」以上という回答は80.1%であった。中には「21種類以上」という回答も3.3%あった。平均では全体で5.3種類、性別では女性の方が多く6.2種類 (男性：4.4種類) となった。

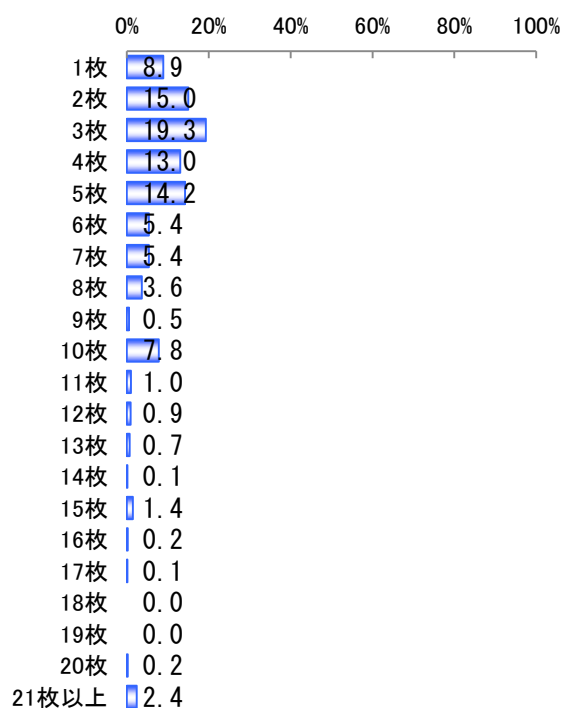
◇貯めているポイントやマイルの種類について (n=933) 単位：%



		n	1種類	2種類	3種類	4種類	5種類	6種類	7種類	8種類	9種類	10種類	11種類	12種類	13種類	14種類	15種類	16種類	17種類	18種類	19種類	20種類	21種類以上	平均数
全体		933	6.3	13.6	21.5	13.5	15.8	5.0	4.1	4.4	0.8	7.7	1.1	0.8	0.6	0.1	1.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.2	3.3	5.3
性別	男性	463	9.1	16.8	25.3	16.4	12.7	5.4	3.7	2.6	0.0	4.1	0.2	0.6	0.2	0.0	0.2	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	2.4	4.4
	女性	470	3.6	10.4	17.9	10.6	18.7	4.7	4.5	6.2	1.5	11.3	1.9	0.9	1.1	0.2	1.7	0.2	0.0	0.0	0.0	0.4	4.3	6.2
年代	20代	142	9.2	19.0	19.7	12.7	14.1	2.8	4.9	2.8	1.4	7.0	0.0	0.0	1.4	0.0	0.7	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	3.5	5.0
	30代	181	7.7	14.4	21.5	15.5	12.7	3.3	5.0	3.9	0.6	7.2	0.6	0.6	0.6	0.0	1.1	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	5.0	5.4
	40代	217	7.8	12.9	20.7	13.8	16.6	6.0	3.7	3.7	1.4	7.4	1.4	1.4	0.5	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	1.8	5.0
	50代	187	3.7	13.4	25.1	12.3	11.2	5.9	3.7	5.3	0.0	11.8	1.1	1.1	1.1	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	2.7	5.5
	60代	206	3.9	10.2	20.4	13.1	22.8	6.3	3.4	5.8	0.5	5.3	1.9	0.5	0.0	0.5	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.9	5.6
	性年代	男性 20代	71	12.7	21.1	26.8	14.1	5.6	2.8	5.6	4.2	0.0	5.6	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	男性 30代	90	10.0	16.7	25.6	21.1	8.9	4.4	2.2	2.2	0.0	1.1	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	5.6	4.7
	男性 40代	109	11.0	17.4	22.9	12.8	13.8	9.2	1.8	1.8	0.0	5.5	0.9	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	4.3
	男性 50代	93	7.5	19.4	28.0	17.2	12.9	4.3	3.2	1.1	0.0	3.2	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	4.1
	男性 60代	100	5.0	11.0	24.0	17.0	20.0	5.0	6.0	4.0	0.0	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	4.8
	女性 20代	71	5.6	16.9	12.7	11.3	22.5	2.8	4.2	1.4	2.8	8.5	0.0	0.0	1.4	0.0	1.4	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	7.0	6.1
	女性 30代	91	5.5	12.1	17.6	9.9	16.5	2.2	7.7	5.5	1.1	13.2	1.1	0.0	1.1	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.4	6.1
	女性 40代	108	4.6	8.3	18.5	14.8	19.4	2.8	5.6	5.6	2.8	9.3	1.9	1.9	0.9	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	1.9	5.8
	女性 50代	94	0.0	7.4	22.3	7.4	9.6	7.4	4.3	9.6	0.0	20.2	2.1	1.1	2.1	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	3.2	7.0
	女性 60代	106	2.8	9.4	17.0	9.4	25.5	7.5	0.9	7.5	0.9	5.7	3.8	0.9	0.0	0.9	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.7	6.3

また、利用しているポイント・マイルが貯まるサービスの中で、実際のカード（クレジットカードやスタンプカード）として保有している枚数について聞いたところ、「3枚（19.3%）」、「2枚（15.0%）」、「5枚（14.2%）」という順となり、3枚以上という回答は76.1%にのぼった。全体平均としては5.1枚、男女間では女性の方が多く平均6.1枚（男性：平均4.1枚）となった。

◇カードとしてお持ちのポイントやマイルサービスの枚数について（n=914） 単位：%

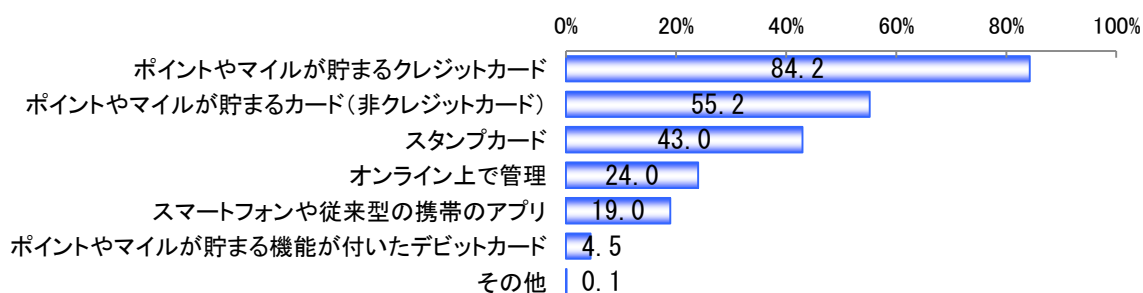


		n	1枚	2枚	3枚	4枚	5枚	6枚	7枚	8枚	9枚	10枚	11枚	12枚	13枚	14枚	15枚	16枚	17枚	18枚	19枚	20枚	21枚以上	平均枚数
全体		914	8.9	15.0	19.3	13.0	14.2	5.4	5.4	3.6	0.5	7.8	1.0	0.9	0.7	0.1	1.4	0.2	0.1	0.0	0.0	0.2	2.4	5.1
性別	男性	448	10.9	19.6	23.2	15.2	12.5	4.7	4.2	2.2	0.7	3.3	0.2	0.7	0.4	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	4.1
	女性	466	6.9	10.5	15.5	10.9	15.9	6.0	6.4	4.9	0.4	12.0	1.7	1.1	0.9	0.2	2.4	0.4	0.2	0.0	0.0	0.4	3.2	6.1
年代	20代	136	13.2	14.7	19.1	9.6	13.2	5.1	3.7	2.9	0.7	9.6	0.7	1.5	1.5	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.7	5.2
	30代	178	9.0	14.6	19.1	16.3	11.2	3.4	6.7	3.4	1.1	5.6	1.1	1.7	0.6	0.0	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	5.3
	40代	214	10.3	15.9	19.6	12.1	14.0	5.1	5.6	4.7	0.5	7.0	0.9	0.0	0.9	0.0	0.9	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	4.8
	50代	184	7.6	15.8	21.2	12.5	13.0	5.4	4.9	2.7	0.0	9.2	1.1	0.5	0.5	0.0	1.6	0.5	0.5	0.0	0.0	1.1	1.6	5.2
	60代	202	5.4	13.9	17.3	13.9	18.8	7.4	5.4	4.0	0.5	7.9	1.0	1.0	0.0	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	5.2
	性年代	男性 20代	66	16.7	18.2	25.8	9.1	12.1	3.0	4.5	1.5	1.5	1.5	0.0	3.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5
	男性 30代	88	10.2	18.2	25.0	18.2	9.1	3.4	4.5	1.1	2.3	0.0	0.0	1.1	1.1	0.0	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	4.6
	男性 40代	106	10.4	23.6	21.7	13.2	12.3	5.7	4.7	3.8	0.0	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	3.9
	男性 50代	91	13.2	19.8	24.2	17.6	12.1	4.4	2.2	2.2	0.0	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	3.7
	男性 60代	97	6.2	17.5	20.6	16.5	16.5	6.2	5.2	2.1	0.0	7.2	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	4.5
	女性 20代	70	10.0	11.4	12.9	10.0	14.3	7.1	2.9	4.3	0.0	17.1	1.4	0.0	1.4	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.7	6.3
	女性 30代	90	7.8	11.1	13.3	14.4	13.3	3.3	8.9	5.6	0.0	11.1	2.2	2.2	0.0	0.0	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.3	6.0
	女性 40代	108	10.2	8.3	17.6	11.1	15.7	4.6	6.5	5.6	0.9	10.2	1.9	0.0	1.9	0.0	1.9	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	2.8	5.8
	女性 50代	93	2.2	11.8	18.3	7.5	14.0	6.5	7.5	3.2	0.0	15.1	2.2	1.1	1.1	0.0	3.2	1.1	1.1	0.0	0.0	2.2	2.2	6.7
	女性 60代	105	4.8	10.5	14.3	11.4	21.0	8.6	5.7	5.7	1.0	8.6	1.0	1.9	0.0	1.0	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	5.9

■ポイントやマイルを貯める手段は「クレジットカード」が1位。20代ではスマホ等のアプリを使用した貯め方も他の年代と比較して高い結果に

ポイント・マイルをどのような形式で貯めているのかについて聞いたところ、「(ポイントやマイルが貯まる)クレジットカード(84.2%)」が大多数となり、「ポイントやマイルが貯まるカード(非クレジットカード)(55.2%)」、「スタンプカード(43.0%)」という順となった。男女間では、「スタンプカード」では30.5ポイント、「ポイントやマイルが貯まるカード(非クレジットカード)」では13.5ポイントの差があり、いずれも女性のほうがカードを保有する割合が高かった。また、「スマートフォンや従来型の携帯のアプリ」においては20代(30.3%)が他の年代と比較して高くなっており、若年層がモバイル端末を活用している状況が見てとれた。

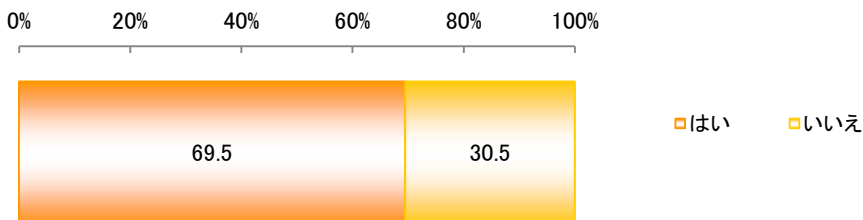
◇ポイントやマイルを貯めている手段について (n=933) 複数選択 単位：%



		n	ポイントやマイルが貯まるクレジットカード	ポイントやマイルが貯まるカード（非クレジット）	スタンプカード	オンライン上で管理	スマートフォンや従来型の携帯のアプリ	機能が付いたデビットカード	ポイントやマイルが貯まる	その他
全体		933	84.2	55.2	43.0	24.0	19.0	4.5	0.1	
性別	男性	463	83.8	48.4	27.6	24.0	20.1	6.3	0.0	
	女性	470	84.7	61.9	58.1	24.0	17.9	2.8	0.2	
年代	20代	142	81.0	52.1	46.5	16.9	30.3	4.2	0.0	
	30代	181	78.5	51.9	43.1	21.5	23.8	4.4	0.0	
	40代	217	82.5	55.3	45.6	26.3	15.2	3.2	0.0	
	50代	187	89.3	58.3	40.1	23.5	21.9	4.8	0.5	
	60代	206	88.8	57.3	40.3	29.1	8.3	5.8	0.0	

保有しているポイントやマイルを1つにまとめて利用したいかを聞くと、約7割が「はい」と回答しており、ポイントやマイルの利用について利便性を求めていることがわかった。若年層において特にその意識が高くなっており、20代が81.7%で最も高く、その後年代が高くなるにつれて数値は低くなり、60代では60.2%と、20代と60代で21.5ポイントの差が出る結果となった。

◇ポイントやマイルを1つにまとめて使用したいか (n=933) 単位：%

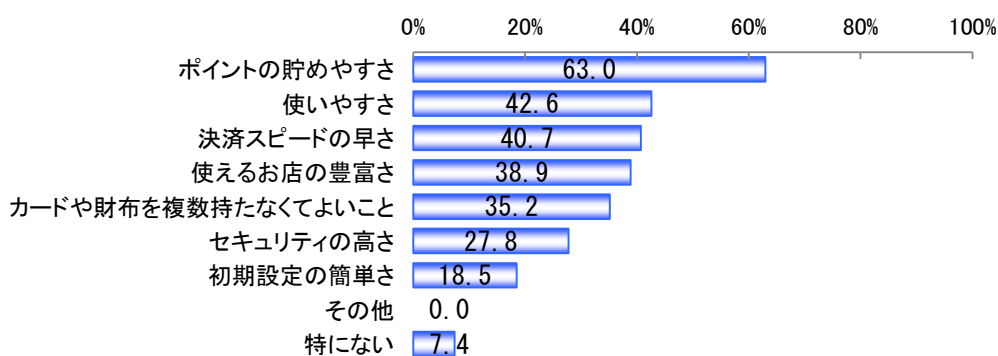


		n	はい	いいえ
全体		933	69.5	30.5
性別	男性	463	71.1	28.9
	女性	470	67.9	32.1
年代	20代	142	81.7	18.3
	30代	181	76.2	23.8
	40代	217	68.2	31.8
	50代	187	65.2	34.8
	60代	206	60.2	39.8

■スマートフォンを活用した決済サービスで重視する点は「ポイントの貯めやすさ」。7割が今後「飲食店」で使用できるようになることを希望

スマートフォンを活用した決済サービスを「利用する」と回答した方に、利用する際に重視する点について聞いたところ、最も高かったのが「ポイントの貯めやすさ(63.0%)」となり、「使いやすさ(42.6%)」、「決済スピードの早さ(40.7%)」、「使えるお店の豊富さ38.9%」がそれに続いた。20代では、「スマートフォンや従来型の携帯のアプリでポイントを貯める」という回答の割合が高かったことも合わせ、モバイル端末を決済やポイント貯蓄の手段として活用していることがうかがえる。

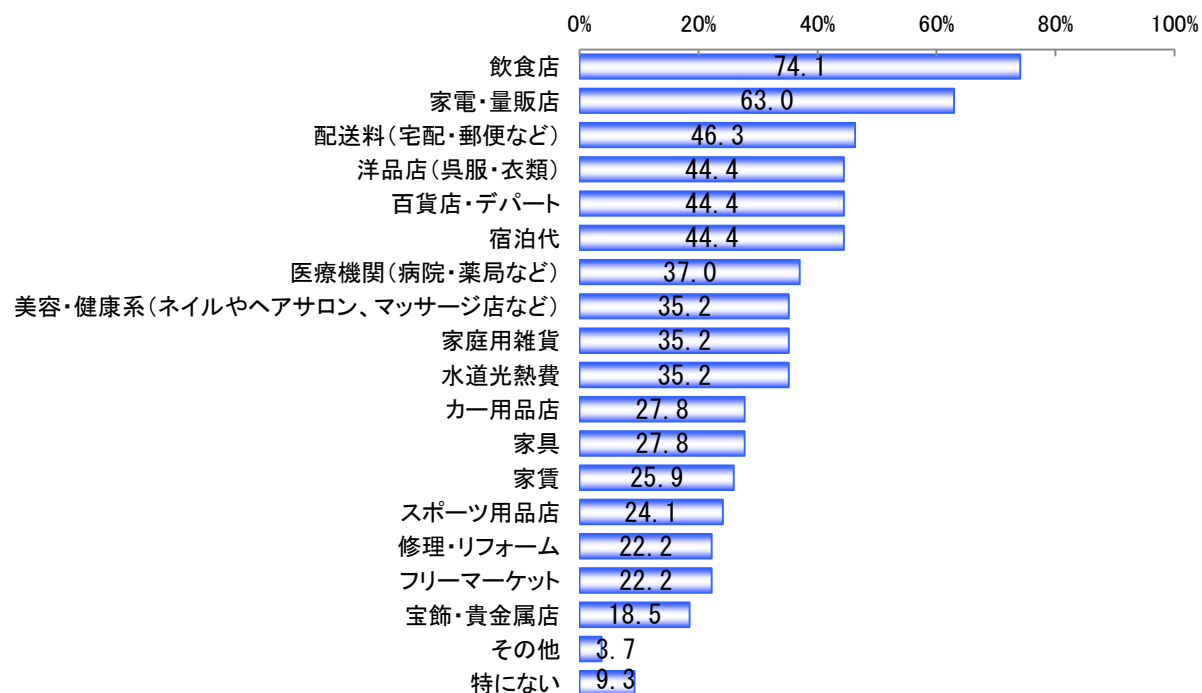
◇スマートフォンを活用した決済サービスを利用する際の重視点について (n=54) 複数選択 単位:%



	n	ポイントの貯めやすさ	使いやすさ	決済スピードの早さ	使えるお店の豊富さ	カードや財布を複数持たなくてよいこと	セキュリティの高さ	初期設定の簡単さ	その他	特にない
全体	54	63.0	42.6	40.7	38.9	35.2	27.8	18.5	0.0	7.4
性別										
男性	32	75.0	46.9	40.6	50.0	31.3	34.4	21.9	0.0	3.1
女性	22	45.5	36.4	40.9	22.7	40.9	18.2	13.6	0.0	13.6

続いて、スマートフォンを活用した決済サービスについて、今後どのようなお店・場所・サービスで利用できたら良いかを聞いたところ、「飲食店」が74.1%と最も高く、続いて「家電・量販店(63.0%)」、「配送料(宅配・郵便など)(46.3%)」となった。

◇今後スマートフォンを活用した決済サービスが利用できたら良いと思うお店・場所・サービスについて（n=54）複数選択 単位：%



【調査概要】

調査エリア : 全国

調査対象者 : 20歳～69歳 男女

回収サンプル数 : 1,000 サンプル

※総務省統計局「人口推計」2015年10月1日現在人口（2016年10月26日発表）にあわせて集計

調査期間 : 2017年3月8日から9日

調査実施機関 : 楽天リサーチ株式会社

以上