

フィーチャーフォン（ガラケー）・ユーザーは次期購入も  
「フィーチャーフォン」？

「フィーチャーフォンは無駄もないし使いやすいけど、LINE ができなくて不便」

－ フィーチャーフォンとスマートフォンのメリット・デメリット調査 －

URL:[http://research.rakuten.co.jp/report/20150123\\_02/](http://research.rakuten.co.jp/report/20150123_02/)

楽天リサーチ株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：森 学）は、「フィーチャーフォン（以降、略称FP）とスマートフォン（略称SP）のメリット・デメリット調査」を実施しました。FPのメリット・デメリット、SPのメリット・デメリットを聴取し、携帯電話に求めている要素を洗い出しました。今回の調査は、2015年1月7日～9日の3日間、楽天リサーチに登録しているモニター（約230万人）の中から、携帯電話の買い替えを予定している、全国の20代～50代の男女・計800人を対象に行いました。

---

■□ 調査結果概要 □■

---

■フィーチャーフォン・ユーザーはフィーチャーフォンに不満を持っていないが、次期購入は4割が「スマートフォン」。ただし、次期購入が「フィーチャーフォン」も25%、「どちらともいえない」を含めると6割になる。

■フィーチャーフォン・ユーザーは、フィーチャーフォンに対して、「必要な基本機能が装備」「無駄な機能がなくシンプル」＋「持ちやすい」「コンパクト」「2つ折」や「操作に慣れ」「片手での操作もラク」を支持。一方、「画質が低い」「画面が小さい」＋「FPで見られないサイトあり」「URLリンクが見られないことあり」「LINEやSNSが使えない（使えない機能あり）」に不満。

■フィーチャーフォン・ユーザーは、スマートフォンに対して、「その場でネット検索」「便利そう」「色々なことができそう」「画面が大きく見やすそう」などのメリットを感じている。一方で、「月額利用料が高い」「本体価格が高い」「バッテリーの持ちが悪そう」といった不安を持つ。

■スマートフォン・ユーザーも、スマートフォンに対して、「本体価格が高い」「月額利用料が高い」「バッテリーの持ちが悪い」といった不満を持つ。

■□ 調査結果 □■

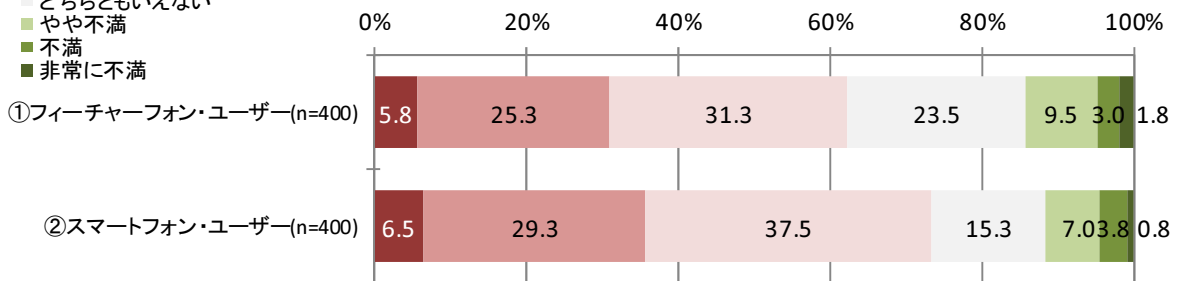
■フィーチャーフォン・ユーザーのフィーチャーフォン満足度は低い

SPユーザーのSP満足度TOP3合計は73.3%、一方、FPユーザーのFP満足度TOP3合計は62.3%。SP満足度のほうが高いものの、FP満足度も決して低いことがわかる。

◇現在使用携帯電話の満足度 単位：%

現在使用携帯電話の満足度

- 非常に満足
- 満足
- やや満足
- どちらともいえない
- やや不満
- 不満
- 非常に不満



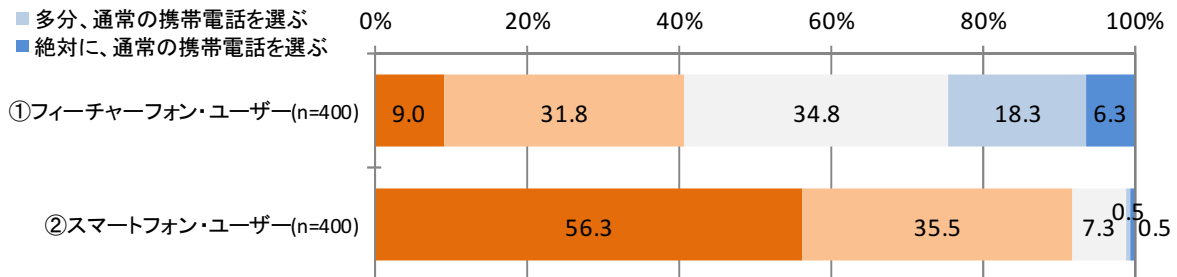
■フィーチャーフォン・ユーザーの4分の1は、次期購入予定がフィーチャーフォン

SPユーザーの次期購入予定は、91.8%がSPと決めている。一方、FPユーザーの次期購入予定は、40.8%がSPと決めているが、24.6%はFPであり、「どちらともいえない」を合わせると6割程度存在していることがわかる。

◇次期購入予定 単位：%

次期購入予定

- 絶対に、スマートフォンを選ぶ
- 多分、スマートフォンを選ぶ
- どちらともいえない
- 多分、通常の携帯電話を選ぶ
- 絶対に、通常の携帯電話を選ぶ



## ■フィーチャーフォン・ユーザーとスマートフォン・ユーザーの間で、LINE（ライン）の利用に大きな差

両ユーザー間で「通話」「メール」の利用状況は変わらないが、それ以外の項目でSPユーザーの利用率が目立って高い。中でも、「LINE（ライン）」の利用については、FPユーザーが4.0%なのに対して、SPユーザーは71.8%にもなっている。

### ◇携帯電話でしていること 単位：%

①FPユーザー（n=400） 単位：%

|                                |      |
|--------------------------------|------|
| 通話                             | 86.0 |
| メール                            | 81.5 |
| ツール(電話帳、着せ替え・壁紙、時計、カレンダー、電卓など) | 45.5 |
| 写真・動画(閲覧、撮影、編集)                | 36.3 |
| ニュース/天気                        | 23.8 |
| ナビ(ルート・乗り換え検索など)               | 15.8 |
| 仕事効率化(スケジュール、メモなど)             | 12.8 |
| ネットサーフィン                       | 11.3 |
| ゲーム、占い/診断                      | 7.8  |
| 音楽(プレーヤー、ダウンロードなど)             | 7.0  |
| Twitter(ツイッター)                 | 6.5  |
| Facebook(フェイスブック)              | 5.3  |
| mixi(ミクシィ)                     | 4.5  |
| LINE(ライン)                      | 4.0  |

②SPユーザー（n=400） 単位：%

|                                |      |
|--------------------------------|------|
| 通話                             | 89.0 |
| メール                            | 88.3 |
| ニュース/天気                        | 75.5 |
| 写真・動画(閲覧、撮影、編集)                | 72.0 |
| LINE(ライン)                      | 71.8 |
| ツール(電話帳、着せ替え・壁紙、時計、カレンダー、電卓など) | 71.3 |
| ナビ(ルート・乗り換え検索など)               | 66.3 |
| ネットサーフィン                       | 56.5 |
| 音楽(プレーヤー、ダウンロードなど)             | 49.3 |
| 仕事効率化(スケジュール、メモなど)             | 45.0 |
| Facebook(フェイスブック)              | 41.5 |
| ゲーム、占い/診断                      | 37.3 |
| Twitter(ツイッター)                 | 31.0 |
| mixi(ミクシィ)                     | 18.8 |

フィーチャーフォン・ユーザーは、フィーチャーフォンに対して、

■「必要な基本機能が装備」「無駄な機能がなくシンプル」のほか、「持ちやすい」「コンパクト」「2つ折」や「操作に慣れ」「片手での操作もラク」を支持

一方、「画質が低い」「画面が小さい」や「FPで見られないサイトあり」「URLリンクが見られないことあり」「LINEやSNSが使えない（使えない機能あり）」などをデメリットとして挙げている

◇FPユーザーが認識しているFPのメリットとデメリット 単位：％

①FPユーザーが認識しているFPのメリット・上位

①FPユーザー (n=400) 単位：％

|                                 |      |
|---------------------------------|------|
| 携帯電話として必要な基本機能が備わっている           | 69.5 |
| 持ちやすい                           | 66.5 |
| サイズがコンパクト                       | 65.3 |
| 操作に慣れている                        | 63.5 |
| 無駄な機能がなくシンプル                    | 61.8 |
| 2つ折の形                           | 60.3 |
| 片手での操作もラク                       | 60.3 |
| 月額利用料が安い                        | 59.3 |
| 軽い                              | 53.3 |
| 10キーの入力方式に慣れている（10キーを見ずに入力できる等） | 52.5 |
| バッテリーの持ちがいい                     | 50.5 |

①FPユーザーが認識しているFPのデメリット・上位

①FPユーザー (n=400) 単位：％

|  |      |
|--|------|
| 写真や動画のクオリティがスマートフォンに比べて低い                                  | 38.0 |
| 通常の携帯電話（フィーチャーフォン）では見られないサイトが多い                            | 31.5 |
| 画面が小さい   | 26.3 |
| メールやLINEのURLリンク先が見られない事がある                                 | 25.8 |
| LINEやSNS（Facebook、Twitter、mixiなど）を利用する時に、利用できない機能やコンテンツがある | 22.3 |
| LINEやSNS（Facebook、Twitter、mixiなど）が利用できない                   | 21.3 |
| ワード検索がしにくい   | 20.5 |
| LINEやSNS（Facebook、Twitter、mixiなど）に、タイムリーに参加できない            | 20.5 |
| インターネットの接続が遅い、不安定  | 19.0 |
| LINEやSNS（Facebook、Twitter、mixiなど）を利用する時に、手順が面倒             | 19.0 |
| 新しいゲームが使えない  | 18.8 |
| 特になし   | 37.0 |

フィーチャーフォン・ユーザーは、スマートフォンに対して、

■「その場でネット検索」「便利そう」「色々なことができそう」や「画面が大きく見やすそう」などのメリットを感じている

一方で、「月額利用料が高い」「本体価格が高い」や「バッテリーの持ちが悪そう」といった不安も持っている

◇FPユーザーが認識しているSPのメリットとデメリット 単位：%

①FPユーザーが認識しているSPのメリット

①FPユーザー (n=400) 単位：%

|   |      |
|---|------|
| その場でネット検索など、ラクにできそうだから                          | 51.8 |
| 便利そうだから   | 50.5 |
| 画面が大きく、見やすそうだから                                 | 47.0 |
| 趣味の領域なども含めて、色々なことができそうだから                       | 40.5 |
| 友人・知人など、まわりにスマートフォンの人が増えたから                     | 40.3 |
| PC向けのWebサイトを見たいから                               | 39.0 |
| 色々なアプリが使えるから                                    | 38.8 |
| モバイルでインターネットをしたいから                              | 38.0 |
| 携帯電話のショップに、通常の携帯電話(フィーチャーフォン)の種類が減ってきたから        | 36.3 |
| LINEやSNS(Facebook, Twitter, mixiなど)が使える・使いやすいから | 33.5 |
| PCと連携しやすいから                                     | 32.0 |

①FPユーザーが認識しているSPのデメリット

①FPユーザー (n=400) 単位：%

|                           |      |
|---------------------------|------|
| 月額利用料が高い                  | 80.5 |
| 本体価格が高い                   | 74.8 |
| バッテリーの持ちが悪そう              | 68.8 |
| あわててスマートフォンに買いかえる必要性を感じない | 59.3 |
| アプリ使用でお金がかかりそう            | 59.0 |
| 使わない機能が多そう                | 58.8 |
| パソコンで十分                   | 52.3 |
| 安全性に不安(ウイルス、個人情報、位置情報等)   | 51.5 |

スマートフォン・ユーザーは、スマートフォンに対して、

■「LINEやSNSの利用が簡単」「多種多様なアプリが使える」などを支持

一方で、「本体価格が高い」「月額利用料が高い」や「バッテリーの持ちが悪い」といった不満を持っている。これはFPユーザーの不安と同じ項目である

◇SPユーザーが認識しているSPのメリットとデメリット 単位：%

②SPユーザーが認識しているSPのメリット

②SPユーザー (n=400) 単位：%

|   |      |
|---|------|
| LINEやSNS (Facebook、Twitter、mixiなど) の利用が簡単 | 60.5 |
| 多種多様なアプリが使える                              | 60.0 |
| パソコン用のメールアドレスが使える                         | 58.5 |
| 持ち運びに便利                                   | 58.0 |
| タッチパネルで操作がラク                              | 55.8 |
| 画質が良い、カメラの画素数が高い                          | 51.8 |
| 画面が大きく見やすい                                | 51.3 |
| 機能が豊富                                     | 51.3 |
| 地図検索・ナビ機能が使いやすい(位置情報による現在地～目的地までのルート検索など) | 51.0 |

②SPユーザーが認識しているSPのデメリット

②SPユーザー (n=400) 単位：%

|                                  |      |
|----------------------------------|------|
| 本体価格が高い                          | 69.0 |
| 月額利用料が高い                         | 63.0 |
| バッテリーの持ちが悪い                      | 55.0 |
| テキストのコピー&ペーストが難しい                | 38.5 |
| タッチパネルで誤操作をしやすい(違う部分をクリックしてしまう等) | 36.0 |
| スマートフォンに対応したサイトでないと、結局見づらい       | 30.8 |

【調査概要】

調査エリア : 全国

調査対象者 : 20歳～59歳の携帯電話買い替え意向のある人  
(「紛失や故障がない限り、買い替えない」という人は除いた)

回収サンプル数 : 800サンプル

調査期間 : 2015年1月7日から1月9日

調査実施機関 : 楽天リサーチ株式会社

以上