

理想のクリスマスは「ホームパーティ」、「ホテル・旅館などの宿泊」、  
「レストランなどでの外食」  
プレゼントとして欲しいもの、男女間で差が出る結果に  
- クリスマスに関する調査 -

URL: <http://research.rakuten.co.jp/report/20141110/>

楽天リサーチ株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：森 学、以下「楽天リサーチ」）は、クリスマスに関するインターネット調査を実施しました。今回の調査は、2014年10月23日（木）から24日（金）の2日間、楽天リサーチに登録しているモニター（約230万人）の中から、全国の20代～60代の男女1,000人を対象に行いました。

■ □ 調査結果 □ ■

■ 理想のクリスマスは「ホームパーティ」、「レストランなどでの外食」、「ホテル・旅館の宿泊」

まず初めに「今年のクリスマスの予定」と「理想のクリスマス」について聞いたところ、「今年のクリスマスの予定」では、「いつもと変わらない/特にない（59.0%）」が半数以上で最も高く、予定がある中では「ホームパーティ（16.2%）」が高い結果となった。

続いて「理想のクリスマス」についても聞いたところ、全体ではこちらも「いつもと変わらない/特にない（35.8%）」が最も高かったが、「ホームパーティ（16.0%）」、「レストランなどでの外食（15.5%）」、「ホテル・旅館の宿泊（12.2%）」という項目についても続けて数値が高くなっていった。また、「レストランなどでの外食」、「ホテル・旅館の宿泊」に関しては、現実（今年のクリスマスの予定）との間に10ポイント以上の差をつける結果となった。

◇今年のクリスマスの予定と理想のクリスマスについて（全体）（n=1,000） 単位：%

	n	レストランなどでの外食	ホテル・旅館の宿泊	テーマパークなどの観光	行くイルミネーションを見る	ショッピング	ホームパーティ	仕事	その他	いつもと変わらない/
(1) 今年のクリスマスの予定	1000	5.0	1.6	0.5	2.7	0.7	16.2	12.1	2.2	59.0
(2) 理想のクリスマス	1000	15.5	12.2	4.6	10.9	0.7	16.0	1.0	3.3	35.8
理想と現実の差(2)-(1)	1000	10.5	10.6	4.1	8.2	0.0	-0.2	-11.1	1.1	-23.2

また、「理想のクリスマス」について性年代別で結果を見たところ、「レストランなどでの外食」では「女性60代（22.0%）」「男性20代（21.0%）」、「女性20代（20.0%）」が他の年代と比較して高くなっており、「ホテル・旅館の宿泊」では「男性50代（19.0%）」、「女性20代（19.0%）」が高い結果となった。「テーマパークなどの観光」という項目においては、「女性20代（12.0）」で特に数値が高い結果となった。

◇理想のクリスマスについて（性年代別）（n=1,000） 単位：%

		n	レストランなどでの外食	ホテル・旅館の宿泊	テーマパークなどの観光	行くイルミネーションを見る	ショッピング	ホームパーティー	仕事	その他	いつもと変わらない／特にない
全体		1000	15.5	12.2	4.6	10.9	0.7	16.0	1.0	3.3	35.8
性別	男性	500	13.2	12.0	3.2	5.8	0.8	16.4	2.0	3.2	43.4
	女性	500	17.8	12.4	6.0	16.0	0.6	15.6	0.0	3.4	28.2
年代	20代	200	20.5	16.0	7.5	11.0	1.5	11.5	0.5	3.0	28.5
	30代	200	13.5	12.0	4.5	16.0	1.5	17.0	1.5	3.5	30.5
	40代	200	12.5	12.5	5.5	9.5	0.0	17.5	3.0	3.5	36.0
	50代	200	14.5	13.5	3.0	9.5	0.0	20.0	0.0	2.5	37.0
	60代	200	16.5	7.0	2.5	8.5	0.5	14.0	0.0	4.0	47.0
性年代	男性 20代	100	21.0	13.0	3.0	11.0	1.0	9.0	1.0	3.0	38.0
	男性 30代	100	12.0	12.0	3.0	9.0	2.0	21.0	3.0	6.0	32.0
	男性 40代	100	11.0	11.0	5.0	5.0	0.0	17.0	6.0	2.0	43.0
	男性 50代	100	11.0	19.0	3.0	2.0	0.0	22.0	0.0	2.0	41.0
	男性 60代	100	11.0	5.0	2.0	2.0	1.0	13.0	0.0	3.0	63.0
	女性 20代	100	20.0	19.0	12.0	11.0	2.0	14.0	0.0	3.0	19.0
	女性 30代	100	15.0	12.0	6.0	23.0	1.0	13.0	0.0	1.0	29.0
	女性 40代	100	14.0	14.0	6.0	14.0	0.0	18.0	0.0	5.0	29.0
	女性 50代	100	18.0	8.0	3.0	17.0	0.0	18.0	0.0	3.0	33.0
女性 60代	100	22.0	9.0	3.0	15.0	0.0	15.0	0.0	5.0	31.0	

■クリスマスと一緒に過ごす理想の相手、20代は「恋人（夫婦）」、60代は「家族」

今年のクリスマスと一緒に過ごす予定の相手については、「家族（49.2%）」、「恋人（夫婦）（23.9%）」という順となった。また、こちらも理想について聞いてみたが、現実（今年の予定）と同じく、「家族（43.6%）」、「恋人（夫婦）（38.2%）」が高い結果となった。「恋人（夫婦）」については、現実（今年のクリスマスの予定）との間に10ポイント以上の差をつける結果となった。

◇今年のクリスマスと一緒に過ごす予定の相手と理想について（全体）（n=1,000） 単位：%

	n	恋人 （夫婦）	家族	友達	同僚・仕事関係の人	1人	その他
(1)今年のクリスマスの予定	1000	23.9	49.2	2.9	3.4	16.5	4.1
(2)理想のクリスマス	1000	38.2	43.6	4.9	0.5	8.1	4.7
理想と現実の差(2)-(1)	1000	14.3	-5.6	2.0	-2.9	-8.4	0.6

また、理想について性年代別で見たところでは、男女とも年齢が低いほど「恋人（夫婦）」が高く、年齢が高くなるにつれ「家族」の割合が高くなっていった。

◇今年のクリスマスと一緒に過ごす予定の相手と理想について（性年代別）（n=1,000） 単位：%

		n	恋人 （夫婦）	家族	友達	同僚・仕事関係の人	1人	その他
全体		1000	38.2	43.6	4.9	0.5	8.1	4.7
性別	男性	500	37.6	41.8	2.0	0.6	12.0	6.0
	女性	500	38.8	45.4	7.8	0.4	4.2	3.4
年代	20代	200	55.0	23.0	6.0	0.5	10.0	5.5
	30代	200	47.0	38.5	3.0	1.0	5.5	5.0
	40代	200	35.5	47.5	3.0	0.5	9.0	4.5
	50代	200	29.0	51.0	5.0	0.5	8.5	6.0
	60代	200	24.5	58.0	7.5	0.0	7.5	2.5
	性年代	男性 20代	100	56.0	14.0	6.0	1.0	15.0
男性 30代		100	48.0	35.0	1.0	2.0	7.0	7.0
男性 40代		100	34.0	46.0	0.0	0.0	15.0	5.0
男性 50代		100	27.0	55.0	0.0	0.0	12.0	6.0
男性 60代		100	23.0	59.0	3.0	0.0	11.0	4.0
女性 20代		100	54.0	32.0	6.0	0.0	5.0	3.0
女性 30代		100	46.0	42.0	5.0	0.0	4.0	3.0
女性 40代		100	37.0	49.0	6.0	1.0	3.0	4.0
女性 50代		100	31.0	47.0	10.0	1.0	5.0	6.0
女性 60代		100	26.0	57.0	12.0	0.0	4.0	1.0

■男性がもらいたいプレゼント1位「小物（マフラー）」、女性がもらいたいプレゼント1位「食事（レストランなどの外食）」

続いて、クリスマスにあげたい、もらいたいプレゼントについて聞いたところ、男女ともに「特にプレゼントはあげない/もらえない」が最も高くなっていたが、それ以外の中でみたところ、男性のあげたいプレゼントは「食事（レストランなどの外食）（25.8%）」が高く、もらいたいプレゼントについては「小物（マフラーなど）（14.8%）」という結果となった。

女性については、あげたいプレゼントが「小物（マフラーなど）（27.2%）」に対し、もらいたいプレゼントについては「食事（レストランなどの外食）（27.8%）」となった。また、「アクセサリ（25.2%）」という回答も男性と比べて差がでる結果となった。

◇男性があげたい・もらいたいプレゼントについて（n=500）複数選択 単位：%

	n	ホテル・旅館の宿泊	外食（お食事）（レストランなどの外食）	テーマパークなどの観光	花	小物（マフラーなど）	お酒（ワイン・ウイスキーなど）	香水	アクセサリ	その他	特にプレゼントはあげない/もらえない
男性											
あげたいプレゼント	500	13.2	25.8	9.0	8.6	12.6	6.4	5.2	17.2	11.6	39.2
もらいたいプレゼント	500	9.8	13.8	4.0	2.2	14.8	11.4	2.4	6.4	9.6	50.0

◇女性があげたい・もらいたいプレゼントについて（n=500）複数選択 単位：%

	n	ホテル・旅館の宿泊	外食（お食事）（レストランなどの外食）	テーマパークなどの観光	花	小物（マフラーなど）	お酒（ワイン・ウイスキーなど）	香水	アクセサリ	その他	特にプレゼントはあげない/もらえない
女性											
あげたいプレゼント	500	6.8	17.6	4.0	4.8	27.2	13.8	1.4	8.2	16.8	36.6
もらいたいプレゼント	500	22.6	27.8	13.2	12.8	14.2	5.4	6.4	25.2	12.8	35.2

**【調査概要】**

調査エリア : 全国  
調査対象者 : 20歳～69歳 男女  
回収サンプル数 : 1,000サンプル  
調査期間 : 2014年10月23日から10月24日  
調査実施機関 : 楽天リサーチ株式会社

**【関連リンク】**

楽天トラベル

<http://travel.rakuten.co.jp/ranking/special/xmas/03.html>

以上