

今年のクリスマスと一緒に過ごす相手は「パートナー（配偶者・恋人など）」が約半数、  
プレゼントの平均額は8,959円に  
- クリスマスに関する調査 -

URL: <https://research.rakuten.co.jp/report/20171201/>

楽天リサーチ株式会社（本社：東京都世田谷区、代表取締役社長：田村 篤司、以下「楽天リサーチ」）は、「クリスマスに関する調査」をインターネットで実施しました。今回の調査は、2017年11月10日（金）から11月11日（土）の2日間、楽天リサーチに登録しているモニター（約230万人）の中から、全国の20代から60代の男女1,000人を対象に行いました。

---

## ■□ 調査結果概要 □■

---

### **■今年のクリスマスに過ごす相手は「パートナー（配偶者・恋人など）」が約半数。「1人で過ごす」のは5人に1人という結果に**

今年のクリスマスに誰と過ごすかを聞いたところ、「パートナー（配偶者・恋人など）」（45.5%）が約半数で最も高く、続いて「子ども」（25.7%）となった。また、「1人で過ごす」（20.9%）と回答した人は5人に1人の割合となり、昨年の調査とほぼ同じ結果となった（昨年：20.4%）。年代別では、全年代で「パートナー（配偶者・恋人など）」の回答割合が最も高いものの、30代では「子ども」が34.2%と、他の年代に比べて高かった。

### **■クリスマスの予定は4割強が「特にない・いつもと変わらずに過ごす」**

今年のクリスマスの予定を聞いたところ、「特にない・いつもと変わらずに過ごす」（42.7%）が最も高かった。昨年の同調査と比べると3.6ポイントとやや減少した（昨年：46.3%）。その他、「ホームパーティー」（21.7%）、「レストランなどで外食」（9.1%）、「仕事・アルバイト」（7.9%）が続いた。年代別に見ると、「特にない・いつもと変わらずに過ごす」という回答においては、年代が上がるにつれ割合が高くなった（20代：28.4%、30代：32.1%、40代：43.2%、50代：50.3%、60代：54.4%）。

### **■クリスマスプレゼントは「何もいらぬ」がトップ。欲しいものでは男性「衣類」、女性「アクセサリ」がトップ**

今年のクリスマスに欲しいプレゼントについて聞いたところ、全体では「何もいらぬ」（36.2%）が最も高いものの、男性は44.0%、女性は28.4%となり、男女間で差が出る結果となった。その他、「食事（レストランなどの外食）」（8.7%）、「アクセサリ」（8.6%）、「財布」（6.3%）が続いた。性別で見ると、男性の上位は「衣類」（7.2%）、「食事（レストランなどの外食）」（6.0%）、「財布」（5.8%）、女性は「アクセサリ」（14.8%）、「食事（レストランなどの外食）」（11.4%）、「財布」（6.8%）となった。

## ■あげたいプレゼントは「レストランなどの外食」。予算については男女間で2,692円の差

今年のクリスマスにプレゼントをする場合、何を贈るか聞いたところ、「何も贈らない」が34.9%で最も高く、「食事（レストランなどの外食）」（12.1%）、「衣類」（11.4%）、「おもちゃ」（11.1%）が続いた。欲しいものと贈るものの、いずれも「食事（レストランなどの外食）」が上位にランクインし、人気であることが見てとれた。性別で見ると、男性は「アクセサリー」（14.0%）、「食事（レストランなどの外食）」（12.8%）、「衣類」（9.8%）、女性は「衣類」（13.0%）、「おもちゃ」（13.0%）、「食品（お菓子・お酒など）」（12.6%）の順となり男女間で贈りたいものに差が出る結果となった。

誰かにプレゼントを贈る際の1人あたりの予算について聞いたところ、全体では「4,000円以上～5,000円未満」（18.3%）が最も高く、「10,000円以上～20,000円未満」（16.7%）、「2,000円以上～3,000円未満」（15.1%）が続いた。平均額は8,959円で、昨年の12,075円に比べて下がる結果となった。性別では、男性は10,344円、女性は7,652円となり男女間で2,692円の差が出た。また年代別で見ると40代が最も高く、9,770円だった。

## ■サンタクロースの存在を信じているのは、半数以上が小学校4年生頃まで

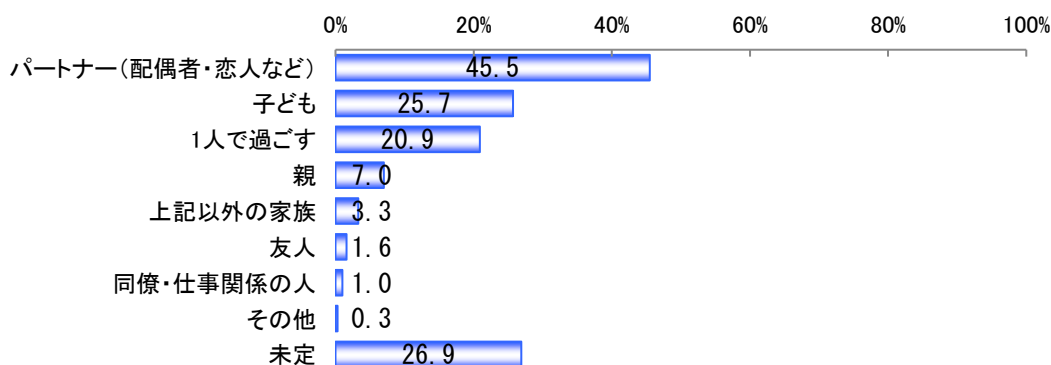
サンタクロースの存在を何歳まで信じていたかを聞いたところ、「覚えていない」（21.6%）が最も高く、続いて「4～6歳頃（未就学児）まで」（19.0%）、「小学校3～4年生」（16.1%）、「小学校1～2年生」（14.3%）となった。「初めから信じていない」は14.8%、「今も信じている」と答えた人は2.6%だった。

### ■ □ 調査結果 □ ■

## ■今年のクリスマスに過ごす相手は「パートナー（配偶者・恋人など）」が約半数。「1人で過ごす」のは5人に1人という結果に

今年のクリスマスに誰と過ごすかを聞いたところ、「パートナー（配偶者・恋人など）」（45.5%）が約半数で最も高く、続いて「子ども」（25.7%）となった。また、「1人で過ごす」（20.9%）と回答した人は5人に1人の割合となり、昨年の調査とほぼ同じ結果となった（昨年：20.4%）。年代別では、全年代で「パートナー（配偶者・恋人など）」の回答割合が最も高いものの、30代では「子ども」が34.2%と、他の年代に比べて高かった。

### ◇今年のクリスマスは誰と過ごす予定か（n=1,000）複数選択 単位：%

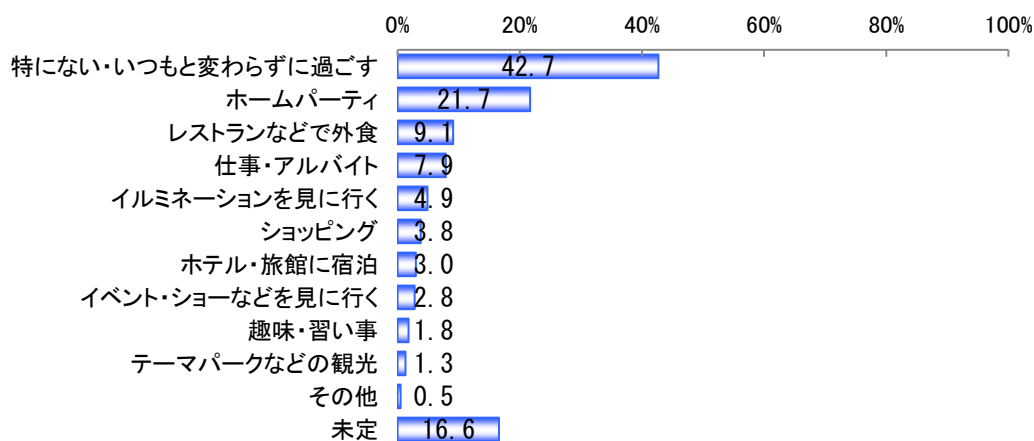


		n	恋人など パートナー (配偶者・)	子ども	1人で過ごす	親	左記以外の家族	友人	同僚・仕事関係の人	その他	未定
全体		1000	45.5	25.7	20.9	7.0	3.3	1.6	1.0	0.3	26.9
性別	男性	500	45.8	24.8	23.8	5.4	3.2	1.0	1.0	0.0	26.4
	女性	500	45.2	26.6	18.0	8.6	3.4	2.2	1.0	0.6	27.4
年代	20代	155	48.4	21.9	22.6	5.2	3.9	3.2	3.2	0.0	22.6
	30代	190	46.3	34.2	22.6	9.5	2.1	3.2	1.1	0.0	22.1
	40代	236	44.5	28.4	17.8	6.4	1.3	0.8	0.0	0.0	31.4
	50代	191	41.9	24.6	22.5	8.9	4.2	0.0	1.0	0.5	28.8
	60代	228	46.9	19.3	20.2	5.3	5.3	1.3	0.4	0.9	27.6

### ■クリスマスの予定は4割強が「特にない・いつもと変わらずに過ごす」

今年のクリスマスの予定を聞いたところ、「特にない・いつもと変わらずに過ごす」(42.7%)が最も高かった。昨年の同調査と比べると3.6ポイントとやや減少した(昨年:46.3%)。その他、「ホームパーティー」(21.7%)、「レストランなどで外食」(9.1%)、「仕事・アルバイト」(7.9%)が続いた。年代別に見ると、「特にない・いつもと変わらずに過ごす」という回答においては、年代が上がるにつれ割合が高くなった(20代:28.4%、30代:32.1%、40代:43.2%、50代:50.3%、60代:54.4%)。

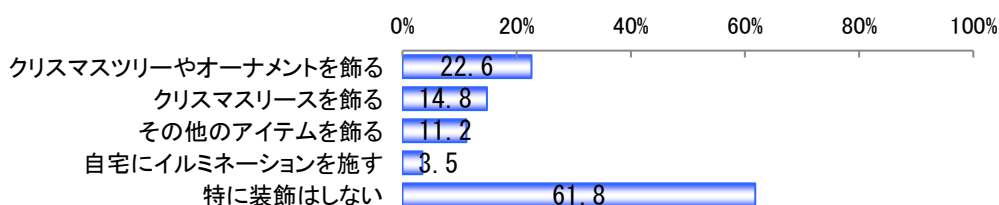
### ◇今年のクリスマスの予定について (n=1,000) 複数選択 単位:%



		n	変 特 わ に ら ず に 過 ご す	ホ ー ム パ ー ティ	レ ス ト ラ ン な ど で 外 食	仕 事 ・ ア ル バ イ ト	見 に 行 く	イ ル ミ ネ ー シ ョ ン を	シ ョ ッ ピ ン グ	ホ テ ル ・ 旅 館 に 宿 泊	見 に 行 く	イ ベ ン ト ・ シ ョ ー な ど を	趣 味 ・ 習 い 事	テ ー マ パ ー ク な ど の 観 光	そ の 他	未 定
全体		1000	42.7	21.7	9.1	7.9	4.9	3.8	3.0	2.8	1.8	1.3	0.5	16.6		
性別	男性	500	42.8	17.2	11.6	8.4	5.2	4.8	5.2	2.2	3.0	2.2	0.8	16.2		
	女性	500	42.6	26.2	6.6	7.4	4.6	2.8	0.8	3.4	0.6	0.4	0.2	17.0		
年代	20代	155	28.4	23.9	12.3	14.8	9.7	2.6	6.5	3.2	1.9	4.5	0.6	20.0		
	30代	190	32.1	29.5	10.5	10.0	6.3	4.7	3.2	2.6	4.2	1.1	0.5	17.9		
	40代	236	43.2	21.6	7.2	8.5	5.1	2.5	2.5	4.2	2.1	0.4	0.8	14.8		
	50代	191	50.3	19.4	8.4	3.7	2.6	2.6	2.6	2.1	0.0	0.5	0.5	15.7		
	60代	228	54.4	15.8	8.3	4.4	2.2	6.1	1.3	1.8	0.9	0.9	0.0	15.8		

クリスマスに向けて自宅を装飾するかを聞いたところ、「特に装飾はしない」が61.8%で半数以上を占め、続いて「クリスマスツリーやオーナメント（ツリー用の装飾）を飾る」（22.6%）となり、大掛かりな装飾は行なわない家庭が多いことがわかった。また年代別では、「クリスマスツリーやオーナメントを飾る」という回答において最も高かったのは30代（32.6%）で、その後年代が高くなるにつれ割合は減少した（40代：26.3%、50代：18.8%、60代：13.2%）。

◇クリスマスに向けて、自宅を装飾するか（n=1,000）複数選択 単位：%

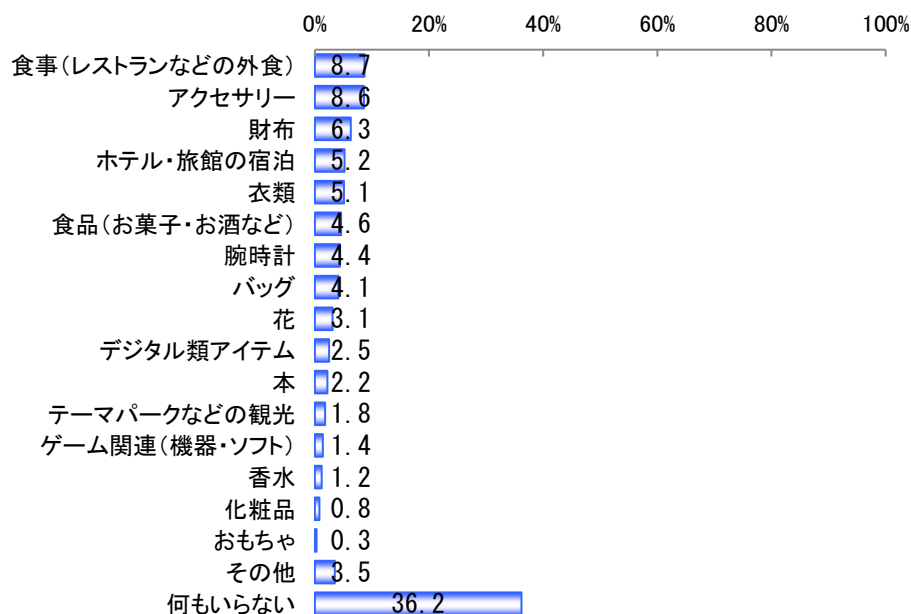


		n	オ ク リ ス マ ス メ マ ン ト ツ リ ー を 飾 る	ク リ ス マ ス リ ー ス を 飾 る	そ の 他 の ア イ テ ム を 飾 る	自 宅 に イ ル ミ ネ ー シ ョ ン を 施 す	特 に 装 飾 は し な い
全体		1000	22.6	14.8	11.2	3.5	61.8
性別	男性	500	19.2	12.4	9.8	4.6	66.2
	女性	500	26.0	17.2	12.6	2.4	57.4
年代	20代	155	23.2	7.7	12.3	3.9	65.8
	30代	190	32.6	16.8	18.4	3.7	46.8
	40代	236	26.3	16.5	8.5	3.0	62.7
	50代	191	18.8	16.2	7.9	3.1	63.4
	60代	228	13.2	14.9	10.1	3.9	69.3

■クリスマスプレゼントは「何もいない」がトップ。欲しいものでは男性「衣類」、女性「アクセサリ」がトップ

今年のクリスマスに欲しいプレゼントについて聞いたところ、全体では「何もいない」(36.2%)が最も高いものの、男性は44.0%、女性は28.4%となり、男女間で差が出る結果となった。その他、「食事(レストランなどの外食)」(8.7%)、「アクセサリ」(8.6%)、「財布」(6.3%)が続いた。性別で見ると、男性の上位は「衣類」(7.2%)、「食事(レストランなどの外食)」(6.0%)、「財布」(5.8%)、女性は「アクセサリ」(14.8%)、「食事(レストランなどの外食)」(11.4%)、「財布」(6.8%)となった。

◇今年のクリスマスに欲しいプレゼントについて (n=1,000) 単位：%

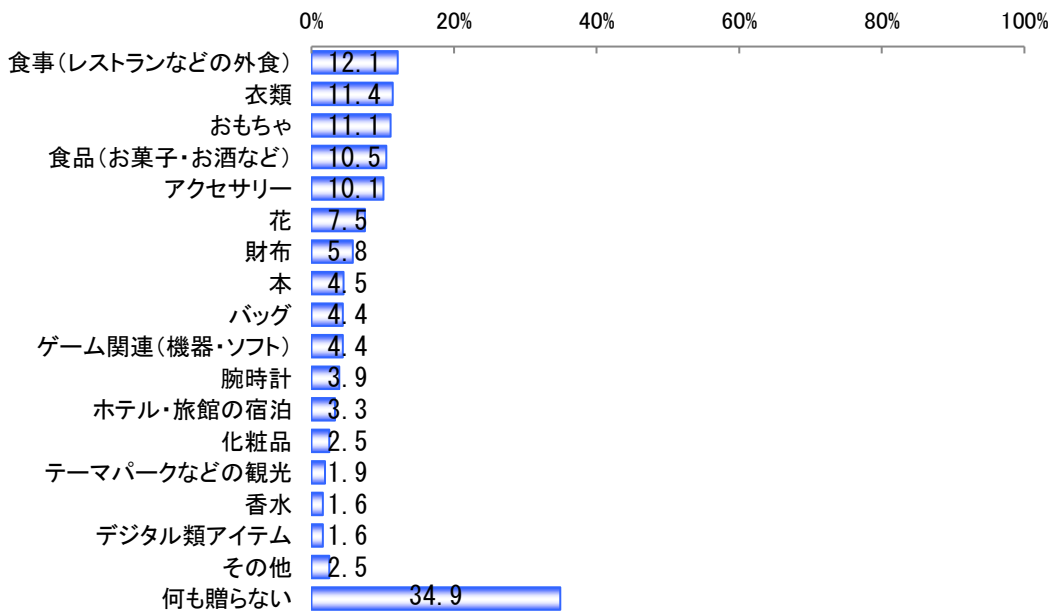


	n	食事(レストランなどの外食)	アクセサリ	財布	ホテル・旅館の宿泊	衣類	食品(お菓子・お酒など)	腕時計	バッグ	花	デジタル類アイテム	本	テーマパークなどの観光	ゲーム関連(機器・ソフト)	香水	化粧品	おもちゃ	その他	何もいない	
全体	1000	8.7	8.6	6.3	5.2	5.1	4.6	4.4	4.1	3.1	2.5	2.2	1.8	1.4	1.2	0.8	0.3	3.5	36.2	
性別																				
男性	500	6.0	2.4	5.8	5.0	7.2	4.4	5.6	2.6	1.8	4.4	2.6	1.2	2.2	0.6	0.0	0.6	3.6	44.0	
女性	500	11.4	14.8	6.8	5.4	3.0	4.8	3.2	5.6	4.4	0.6	1.8	2.4	0.6	1.8	1.6	0.0	3.4	28.4	
年代																				
20代	155	5.2	16.1	9.7	7.1	6.5	3.2	6.5	3.2	3.2	4.5	1.9	2.6	2.6	1.3	1.9	0.0	5.8	18.7	
30代	190	4.7	11.6	9.5	1.6	6.3	5.8	7.4	5.3	1.6	2.6	3.7	1.6	2.6	1.1	2.6	0.0	4.2	27.9	
40代	236	14.0	8.1	7.2	2.1	3.0	3.4	2.5	3.8	2.5	1.7	1.3	2.1	1.7	0.4	0.0	1.3	3.4	41.5	
50代	191	8.4	4.2	4.7	7.3	5.8	4.7	5.8	5.2	3.7	3.7	1.0	2.6	0.5	1.0	0.0	0.0	4.2	37.2	
60代	228	9.2	5.3	1.8	8.3	4.8	5.7	1.3	3.1	4.4	0.9	3.1	0.4	0.0	2.2	0.0	0.0	0.9	48.7	

■あげたいプレゼントは「レストランなどの外食」。予算については男女間で2,692円の差

今年のクリスマスにプレゼントをする場合、何を贈るか聞いたところ、「何も贈らない」が34.9%で最も高く、「食事（レストランなどの外食）」（12.1%）、「衣類」（11.4%）、「おもちゃ」（11.1%）が続いた。欲しいものと贈るものの、いずれも「食事（レストランなどの外食）」が上位にランクインし、人気であることが見てとれた。性別で見ると、男性は「アクセサリ」（14.0%）、「食事（レストランなどの外食）」（12.8%）、「衣類」（9.8%）、女性は「衣類」（13.0%）、「おもちゃ」（13.0%）、「食品（お菓子・お酒など）」（12.6%）の順となり男女間で贈りたいものに差が出る結果となった。

◇今年のクリスマスにあげたいプレゼントについて（n=1,000）複数選択 単位：%



		n	食事 (レストラン などの外食)	衣類	おも ちゃ	食品 (お菓子・ お酒など)	ア ク セ サ リ	花	財 布	本	バ グ	ゲ ー ム 関 連 (機 器・ ソフ ト)	腕 時 計	ホ テ ル ・ 旅 館 の 宿 泊	化 粧 品	テ ー マ パ ー ク な ど の 観 光	香 水	デ ジ タ ル 類 ア イ テ ム	そ の 他	何 も 贈 ら ない
全体		1000	12.1	11.4	11.1	10.5	10.1	7.5	5.8	4.5	4.4	4.4	3.9	3.3	2.5	1.9	1.6	1.6	2.5	34.9
性別	男性	500	12.8	9.8	9.2	8.4	14.0	9.4	5.0	4.4	5.8	4.8	3.4	4.6	2.8	2.6	2.4	1.2	2.2	36.8
	女性	500	11.4	13.0	13.0	12.6	6.2	5.6	6.6	4.6	3.0	4.0	4.4	2.0	2.2	1.2	0.8	2.0	2.8	33.0
年代	20代	155	12.9	13.5	9.0	11.0	14.8	5.2	11.0	3.2	3.9	3.2	8.4	3.9	5.2	3.2	1.3	1.3	3.9	26.5
	30代	190	12.1	12.1	17.4	10.0	12.6	6.8	7.4	5.3	7.9	4.2	5.8	3.7	3.2	2.6	3.2	2.6	1.6	28.4
	40代	236	11.4	11.0	13.6	9.7	8.1	4.7	4.7	3.8	3.4	8.9	5.1	4.2	1.7	2.1	1.7	2.5	3.0	37.3
	50代	191	13.6	13.1	4.7	11.0	12.0	8.9	6.3	5.8	5.2	2.1	1.0	2.6	2.1	1.0	1.0	0.5	2.1	34.6
	60代	228	11.0	8.3	10.1	11.0	5.3	11.4	1.8	4.4	2.2	2.6	0.4	2.2	1.3	0.9	0.9	0.9	2.2	43.9

誰かにプレゼントを贈る際の1人あたりの予算について聞いたところ、全体では「4,000円以上～5,000円未満」(18.3%)が最も高く、「10,000円以上～20,000円未満」(16.7%)、「2,000円以上～3,000円未満」(15.1%)が続いた。平均額は8,959円で、昨年の12,075円に比べて下がる結果となった。性別では、男性は10,344円、女性は7,652円となり男女間で2,692円の差が出た。また年代別で見ると40代が最も高く、9,770円だった。

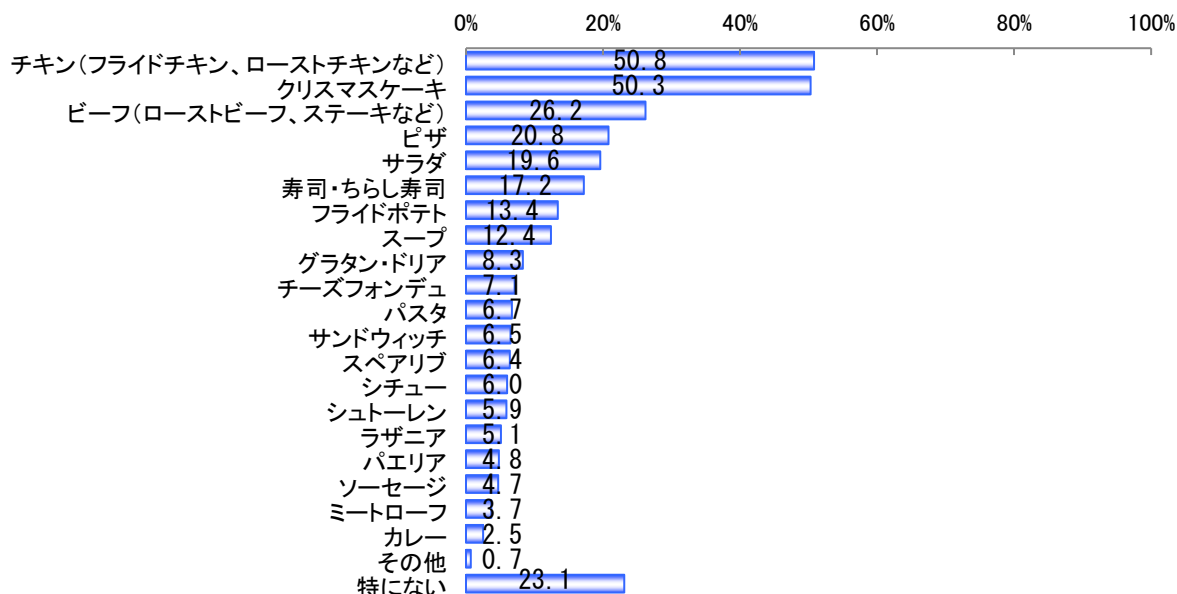
◇クリスマスプレゼントの予算について (n=651) 単位：%

		1 0 0 0 円 未 満	2 1 0 0 0 0 0 0 円 未 満 以 上	3 2 0 0 0 0 0 0 円 未 満 以 上	4 3 0 0 0 0 0 0 円 未 満 以 上	5 4 0 0 0 0 0 0 円 未 満 以 上	7 5 5 0 0 0 0 0 円 未 満 以 上	1 7 0 0 0 0 円 未 満 以 上	2 1 0 0 0 0 0 0 円 未 満 以 上	3 2 0 0 0 0 0 0 円 未 満 以 上	5 3 0 0 0 0 0 0 円 未 満 以 上	5 0 0 0 円 未 満 以 上	わ か ら な い	平 均 額 (円)	
n															
全体	651	2.2	6.6	15.1	7.1	18.3	9.8	11.4	16.7	4.6	2.0	1.8	4.5	8,959	
性別	男性	316	1.9	4.1	13.6	6.6	17.4	9.8	12.3	18.4	5.4	3.5	2.5	4.4	10,344
	女性	335	2.4	9.0	16.4	7.5	19.1	9.9	10.4	15.2	3.9	0.6	1.2	4.5	7,652
年代	20代	114	2.6	9.6	14.9	5.3	14.9	8.8	10.5	21.9	7.0	0.0	0.9	3.5	8,655
	30代	136	2.9	5.9	13.2	6.6	13.2	13.2	18.4	6.6	1.5	2.2	2.9	9,648	
	40代	148	1.4	5.4	11.5	4.7	19.6	13.5	12.8	14.9	6.1	2.7	2.0	5.4	9,770
	50代	125	3.2	3.2	17.6	9.6	20.8	4.0	9.6	18.4	2.4	3.2	2.4	5.6	9,239
	60代	128	0.8	9.4	18.8	9.4	22.7	8.6	10.2	10.9	0.8	2.3	1.6	4.7	7,287

■クリスマス定番は「チキン」と「シャンパン」

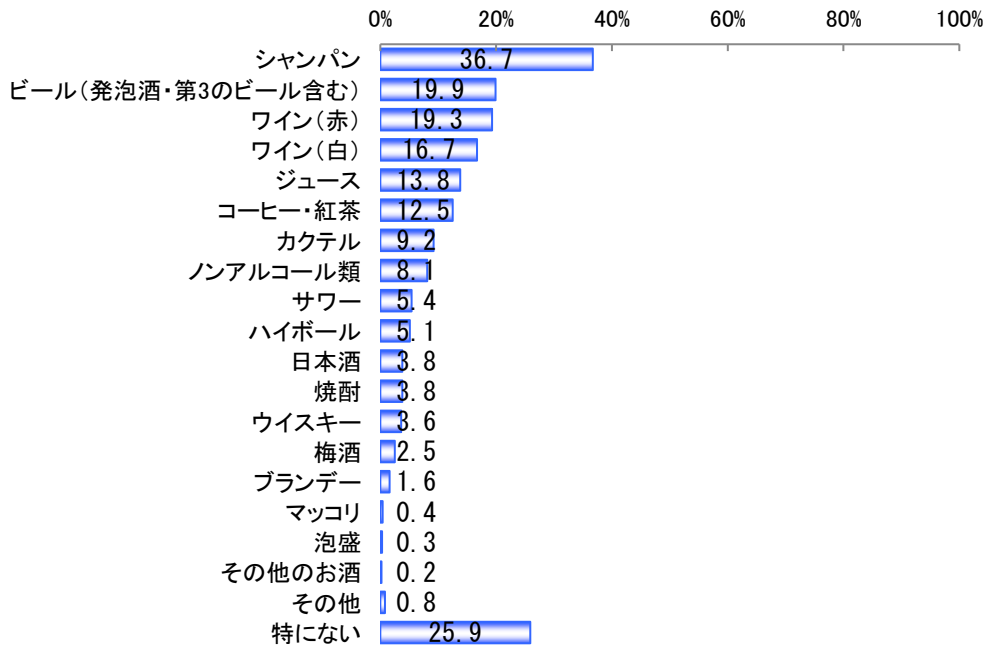
クリスマスに食べたい料理について聞いたところ、「チキン(フライドチキン、ローストチキンなど)」(50.8%)が最も高く、「クリスマスケーキ」(50.3%)、「ビーフ(ローストビーフ、ステーキなど)」(26.2%)、「ピザ」(20.8%)が続いた。

◇クリスマスに食べたいものについて (n=1,000) 複数選択 単位：%



クリスマスに飲みたいものについては、「シャンパン」(36.7%)が最も高く、「ビール(発泡酒・第3のビール含む)」(19.9%)、「ワイン(赤)」(19.3%)、「ワイン(白)」(16.7%)が続いた。

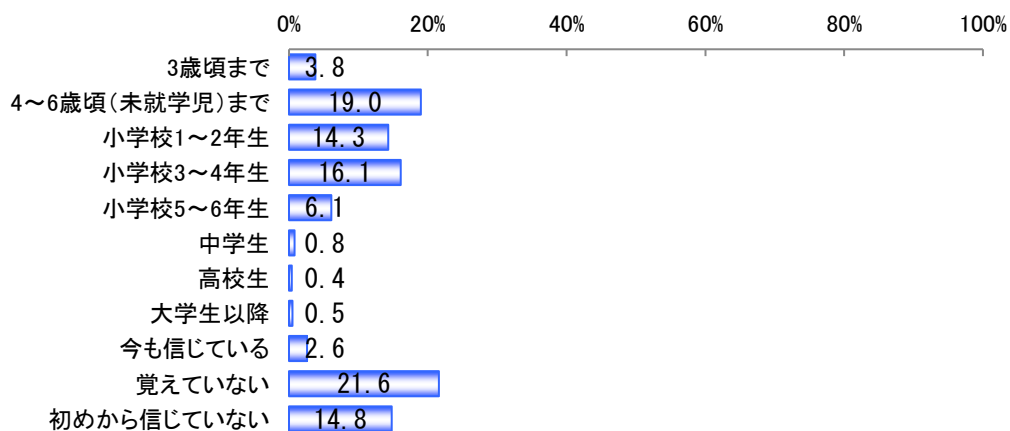
◇クリスマスに飲みたいものについて (n=1,000) 複数選択 単位：%



■サンタクロースの存在を信じているのは、半数以上が小学校4年生頃まで

サンタクロースの存在を何歳まで信じていたかを聞いたところ、「覚えていない」(21.6%)が最も高く、続いて「4～6歳頃(未就学児)まで」(19.0%)、「小学校3～4年生」(16.1%)、「小学校1～2年生」(14.3%)となった。「初めから信じていない」は14.8%、「今も信じている」と答えた人は2.6%だった。

◇サンタクロースの存在を何歳まで信じていたか (n=1,000) 単位：%





より詳細な調査結果は以下よりご覧いただけます。

<https://research.rakuten.co.jp/report/20171201/>

**【調査概要】**

調査エリア : 全国  
調査対象者 : 20歳～69歳 男女  
回収サンプル数 : 1,000 サンプル  
調査期間 : 2017年11月10日から11月11日  
調査実施機関 : 楽天リサーチ株式会社